

郑州大学体育学院

PHYSICAL EDUCATION COLLEGE OF ZHENGZHOU
UNIVERSITY

2018 届毕业生就业质量调查报告



河南省教育评估中心

2018 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构分析.....	3
（一）毕业生的总体规模与结构分析	3
（二）毕业生的院系及专业分布情况	6
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	7
（一）总体调查就业率	8
（二）系部调查就业率	9
（三）专业调查就业率	10
（四）性别调查就业率	10
三、毕业生去向.....	11
（一）毕业生总体去向	11
（二）国内升学.....	13
（三）自主创业.....	14
（四）出国出境.....	18
（五）未就业情况.....	18
四、就业流向情况分析.....	19
（一）就业地区.....	19
（二）就业行业.....	21
（三）就业职业.....	23
（四）就业单位性质	25
（五）规模.....	26
第二章 就业质量分析.....	27
一、薪酬水平分析.....	27
（一）按整体调查薪酬情况	27
（二）按性别调查薪酬情况	28
（三）按是否师范生调查薪酬情况	29

(四) 按专业调查薪酬情况	29
二、专业相关度分析.....	30
(一) 按整体调查相关度	30
(二) 按性别调查相关度	30
(三) 按是否师范生调查相关度	31
(四) 按专业调查相关度	31
三、就业现状满意度分析.....	32
(一) 按整体调查满意度	32
(二) 按性别调查满意度	32
(三) 按是否师范生调查满意度	33
(四) 按专业调查满意度	33
四、就业岗位适应周期.....	34
(一) 按整体调查岗位适应周期	34
(二) 按性别调查岗位适应周期	34
(三) 按是否师范生调查岗位适应周期	35
(四) 按专业调查岗位适应周期	35
五、社会保障缴纳情况.....	36
(一) 按整体调查社会保障缴纳情况	36
(二) 按性别调查社会保障缴纳情况	37
(三) 按是否师范生调查社会保障缴纳情况	37
(四) 按专业调查社会保障缴纳情况	37
六、求职过程.....	38
(一) 第一份工作花费时间调查	38
(二) 就业帮助要素调查	39
(三) 求职所遇问题调查	39
(四) 求职关键因素调查	40
(五) 落实工作渠道调查	40
(六) 投递简历数量调查	41
(七) 获得面试机会调查	41
(八) 获得录用机会调查	42
(九) 求职总花费调查	43
第三章 就业创业工作情况.....	44

一、就业创业工作措施.....	44
二、就业创业工作满意度.....	46
（一）就业创业指导工作满意度	46
（二）就业创业服务工作满意度	46
三、就业帮扶情况.....	47
四、创新创业教育情况.....	49
第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....	51
一、对专业设置的反馈.....	51
（一）人才培养过程及条件满意度	51
（二）教学评价	52
二、培养结果反馈.....	52
（一）学校所学知识评价	52
（二）能力培养与实际工作需要的差距	54
（三）自身素质提升情况	54
（四）获取证书情况	55
（五）专业的社会需求程度	55
（六）专业的市场优势	56
三、对母校的总体评价.....	57
（一）母校推荐度	57
（二）母校总体满意度	59
四、毕业生对母校的建议.....	60
（一）就业创业指导方面	60
（二）就业创业服务方面	60
（三）教育教学工作方面	61
第五章 用人单位调查.....	62
一、用人单位基本情况.....	62
二、用人单位在学院招聘毕业生情况.....	64

三、对郑州大学体育学院入职毕业生的满意度.....	66
四、对学校就业工作的评价.....	67
第六章 学校统计就业率.....	68
第七章 相关建议.....	69
一、根据毕业生对母校的建议，有针对性的进行工作改进.....	69
二、挖掘调查数据，着力提升学生培养和就业质量.....	69

学校简介

郑大体院是河南省唯一一所高等体育院校，本科办学层次，副厅级规格，隶属省体育局主管，业务工作受省教育厅领导。前身是成立于 1958 年的河南体育学院，1962 年因国民经济困难而停办；1984 年恢复创建河南省体育技术专科学校；1992 年并入郑州大学，更名为郑州大学体育学院（保留独立法人资格）。2017 年 10 月，经河南省高校设置评议委员会评议，以郑大体院为基础，申报设置河南体育学院被列入《河南省高校设置“十三五”规划》。

学院本部位于惠济区银河街 2 号，登封校区位于登封市大禹路 146 号，总占地面积 720 亩，校舍建筑面积 20 余万 m²。学院现有教职工 360 余人，其中专业技术人员 300 余人，正教授 25 人，副教授、高级教练员 86 人；省教育厅学术技术带头人 13 名，省青年骨干教师 18 名。在校全日制本科生 6200 余人，硕士研究生近百人。设有 7 个教学系和登封校区，9 个研究中心，其中中原武术文化研究中心为河南省非物质文化遗产研究基地；河南省老年体育研究中心、河南省体育产业研究中心、河南省民族体育文化研究中心均为省级研究中心。

学院现有 9 个本科专业和体育学一级学科硕士学位点，涵盖教育学、文学、管理学、艺术学 4 个学科门类。有 5 个省级特色专业，3 个省级专业综合改革试点项目，1 个省级重点学科，1 个省级教学团队，2 门省级精品课程和 2 门省级

思想政治理论课优秀课程。近三年承担国家级课题 3 项、省部级课题 67 项，获省部级奖励二等奖 2 项、三等奖 2 项；发表学术论文 888 篇，其中核心期刊 379 篇；主编或参编著作 413 部。

学院突出武术和运动训练办学特色，培养了奥运冠军贾占波、孙甜甜、李雪英、朱婷，世界冠军巫兰英、宁泽涛、王二平、马建超等知名运动员 100 多人；设立的河南省太极拳队开“省队校办”先河，队员多次在比赛中获得世界冠军、全国冠军。近年来，学院先后被授予“全国群众体育先进单位”、“河南省文明单位”、“河南省体育系统先进单位”、“河南省文明标兵学校”、“河南省园林单位”等荣誉称号。

《郑州大学体育学院“十三五”发展规划》确定的发展目标是：“十三五”时期，以确保成功申办河南体育学院为工作总目标，合理调配各种办学资源。进一步改善学院综合发展环境，创新教育教学运行机制，推进以目标管理、量化考核为引领的管理改革。坚持体育学一级学科为主干，文学、管理学、艺术学等学科协调发展的思路，积极论证和增设体育学相关专业。坚持本科教育为主，积极发展研究生教育。提高社会服务、行业服务水平，在全省高等体育教育中发挥先导作用，在群众体育、竞技体育、体育产业、体育科技和体育文化中发挥独特作用，努力建成省内一流、全国知名的集教学、科研、训练为一体的应用型本科体育院校。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）毕业生的总体规模与结构分析

2018 届毕业生共 1414 人，均为本科学历层次。其中师范生 228 人，占比 16.12%。

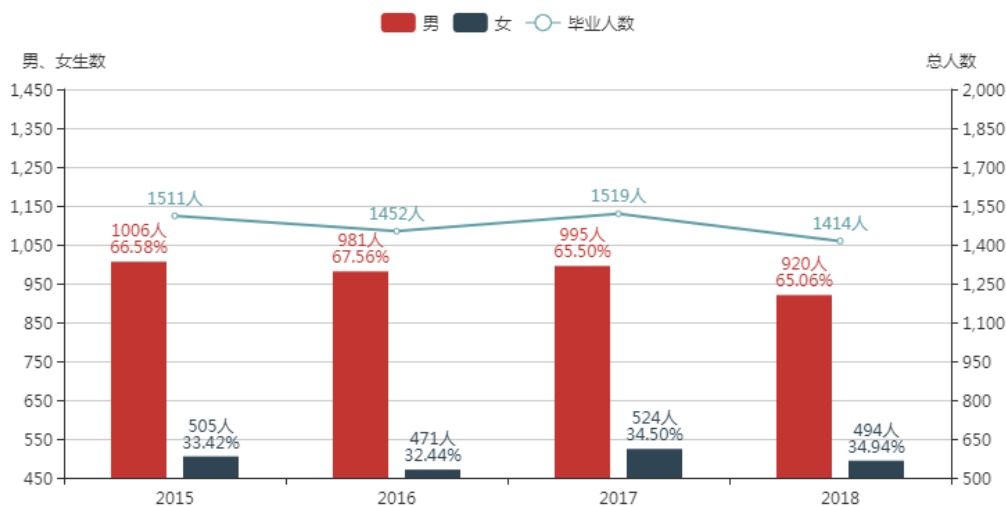


图 1-1 近四届毕业生总人数、男女生数对比

1. 毕业总人数及性别分布

2018 届毕业生从性别上看，男生 920 人，占比 65.06%；女生 494 人，占比 34.94%。如图 1-1 所示，男、女生比例变化不大。

2. 民族分布

同往届一样，毕业生民族占比最多的是汉族，达 97.24%，

具体情况如图 1-2 所示。

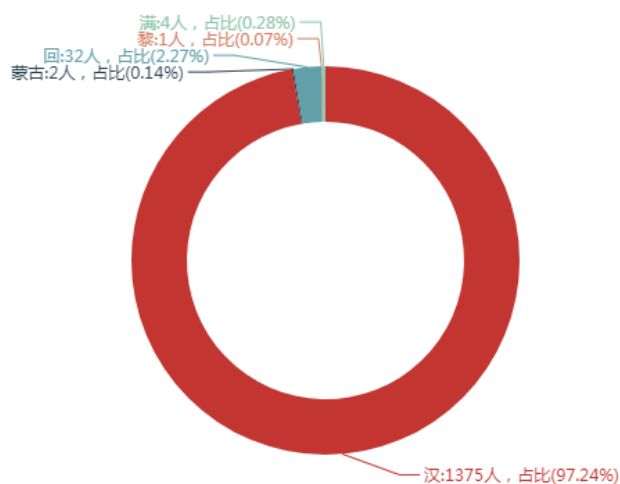


图 1-2 毕业生民族分布

3.政治面貌分布

“共青团员”占比最高，达 77.23%，中共党员（含预备）占比 13.44%，具体情况如图 1-3 所示。

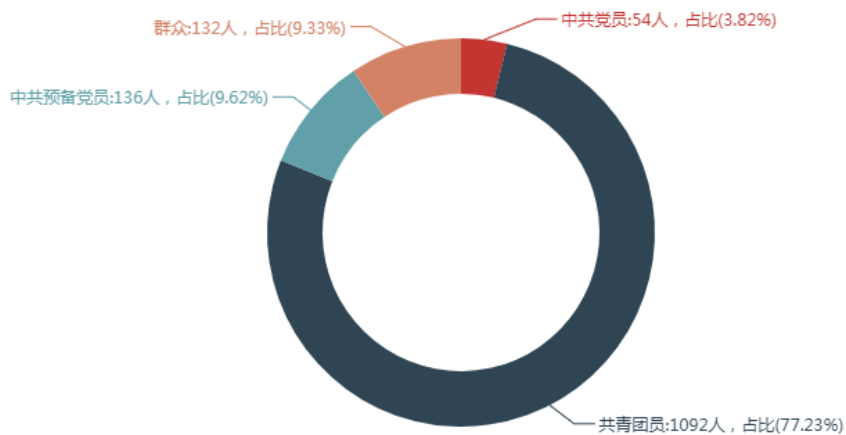


图 1-3 毕业生政治面貌分布

4.专业类别分布

涉及 3 个专业类别，其中“教育学”占比最高，达 75.32%，

具体情况如图 1-4 所示。

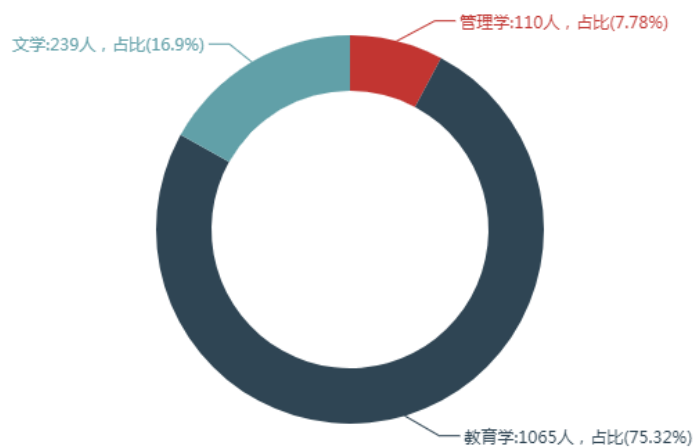


图 1-4 专业类别分布

5.生源分布

生源涵盖 19 个省、直辖市和自治区，省内生源是最主要的生源，占比达 93.35%，具体情况如图 1-5 所示。

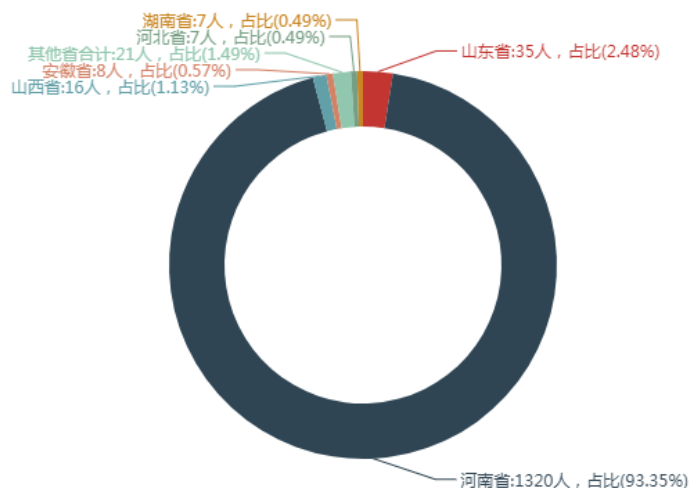


图 1-5 国内生源分布

省内生源涵盖全部 18 个地市，占比前三的是郑州市 15.91%、周口市 8.98%和安阳市 6.44%，具体情况如图 1-6 所示。

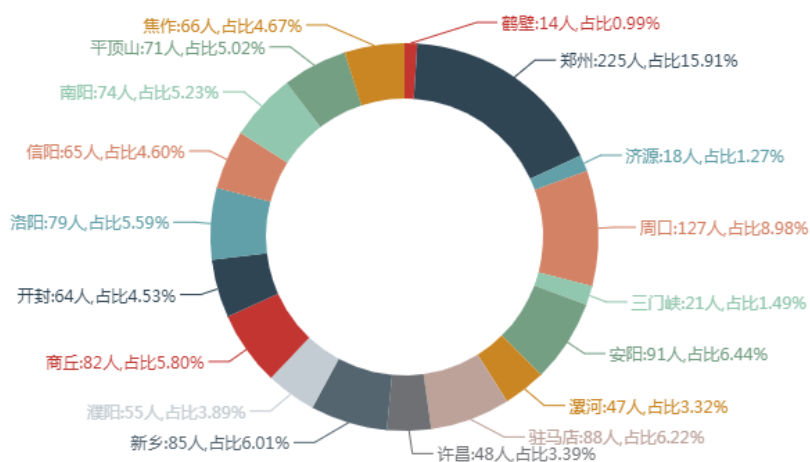


图 1-6 省内生源分布

（二）毕业生的院系及专业分布情况

2018 届毕业生有 9 个专业，分布在 8 个系部。

1. 院系分布

2018 届毕业生毕业人数排名前三的系部是“运动训练系”、“体育教育系”和“体育新闻与管理系”，分别占比 35.57%、16.41%、12.16%。除“成教部”和“艺术系”外，其余系部的人数较 2017 届都有所减少，具体情况如图 1-7 所示。

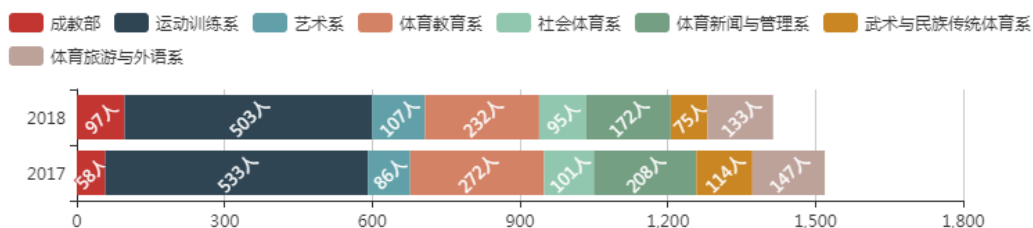


图 1-7 近两届系部人数分布

2.专业分布

2018 届毕业生人数排名前三的专业是“运动训练”、“体育教育”和“社会体育指导与管理”，分别占比 45.83%、16.12%、6.72%，具体情况如图 1-8 所示。

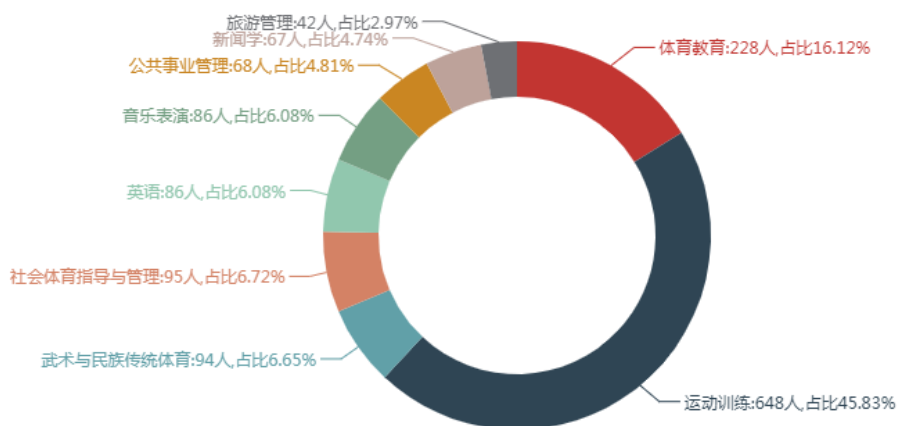


图 1-8 专业人数分布

二、毕业生的调查就业率情况分析

为了全面、客观了解学校 2018 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专生就业分析云平台”，于 2018 年 11 月 26 日-12 月 10 日，组织开展学校 2018 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 1414 名本科毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。截至 12 月 10 日，共收到有效问卷 959 份，回收率达 67.82%，学院系部回收情况如表 1-1 所示，各专业回收情况如表 1-2 所示。

表 1-1 调查问卷系部回收情况

院系	总数	完成数	完成率
体育教育系	232	188	81.03%
运动训练系	503	407	80.91%
艺术系	107	79	73.83%
武术与民族传统体育系	75	54	72.00%
体育旅游与外语系	133	81	60.90%
体育新闻与管理系	172	103	59.88%
社会体育系	95	33	34.74%
成教部	97	14	14.43%
合计	1414	959	67.82%

表 1-2 调查问卷分专业回收情况

专业	毕业人数	回收人数	回收率
体育教育	228	185	81.14%
音乐表演	86	66	76.74%
新闻学	67	50	74.63%
运动训练	648	462	71.30%
英语	86	57	66.28%
武术与民族传统体育	94	59	62.77%
旅游管理	42	21	50.00%
公共事业管理	68	26	38.24%
社会体育指导与管理	95	33	34.74%
合计	1414	959	67.82%

（一）总体调查就业率

被调查毕业生有 917 人就业，占比 95.62%，未就业人数 42 人，占比 4.38%，具体情况如图 1-9 所示。本届毕业生调查就业率为近五届新高，近五届就业率一直保持在 95%以上，具体情况如图 1-10 所示。

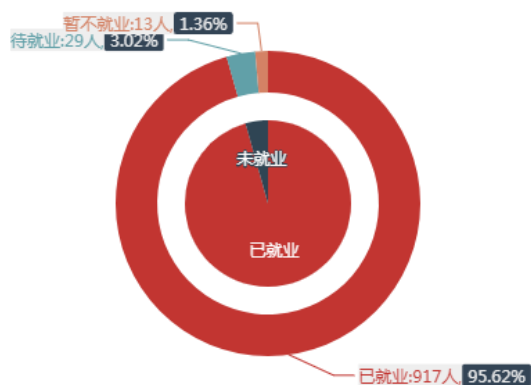


图 1-9 毕业生总体就业调查情况

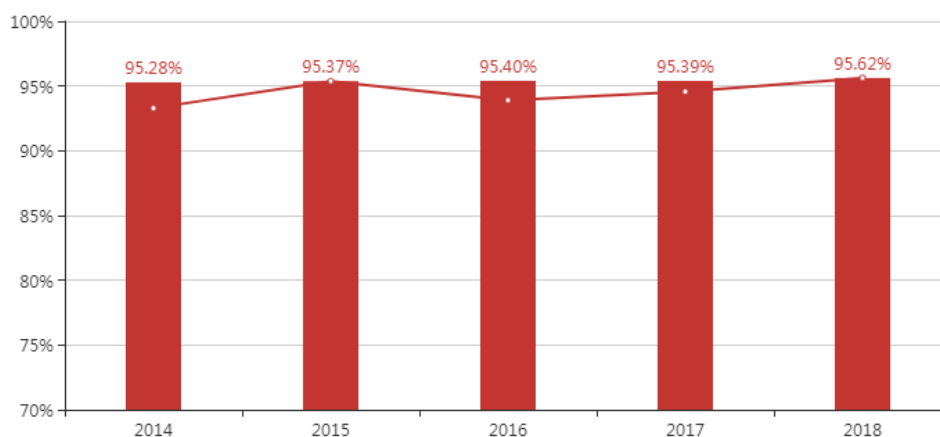


图 1-10 近五届就业率对比

（二）系部调查就业率

系部就业率方面，“成教部”、“体育教育系”、“艺术系”均为 100%，具体情况如表 1-3 所示。

表 1-3 系部调查就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
成教部	14	14	100%
体育教育系	188	188	100%
艺术系	79	79	100%
体育旅游与外语系	81	77	95.06%

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
社会体育系	33	31	93.94%
运动训练系	407	382	93.86%
体育新闻与管理系	103	96	93.20%
武术与民族传统体育系	54	50	92.59%
合计	959	917	95.62%

（三）专业调查就业率

专业就业率方面，“体育教育”、“音乐表演”的就业率达到了 100%，具体情况如表 1-4 所示。

图 1-4 专业调查就业率

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
体育教育	185	185	100%
音乐表演	66	66	100%
英语	57	55	96.49%
新闻学	50	48	96.00%
武术与民族传统体育	59	56	94.92%
运动训练	462	436	94.37%
社会体育指导与管理	33	31	93.94%
旅游管理	21	19	90.48%
公共事业管理	26	21	80.77%
合计	959	917	95.62%

（四）性别调查就业率

被调查毕业生有男生 651 人，就业人数 626 人，就业率 96.16%；女生 308 人，就业人数 291 人，就业率 94.48%。男生相对于女生有一定的就业优势，具体情况如图 1-11 所示。

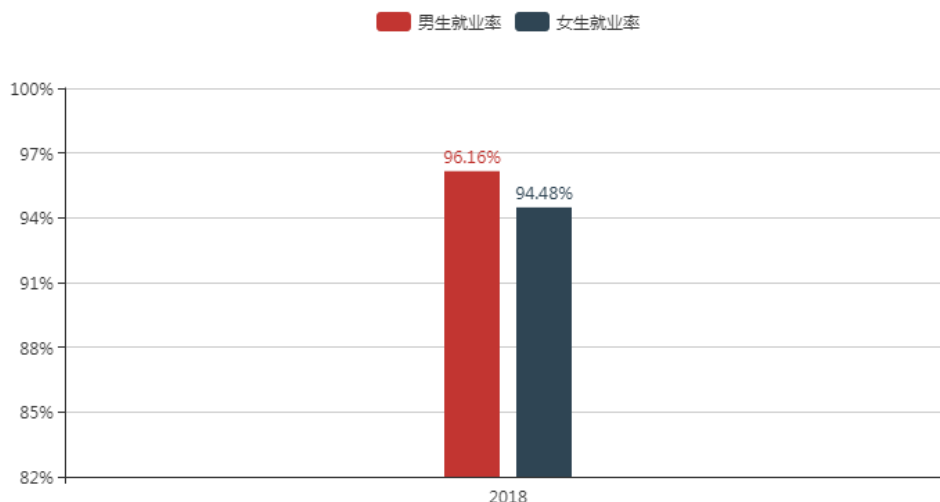


图 1-11 2018 男、女毕业生调查就业率

三、毕业生去向

(一) 毕业生总体去向

毕业生去向人数排名前三的分别是“签劳动合同形式就业”344 人、“签就业协议形式就业” 321 人、“其他录用形式就业”125 人，分别占比 35.87%、33.47%和 13.03%，具体情况如图 1-12 所示。

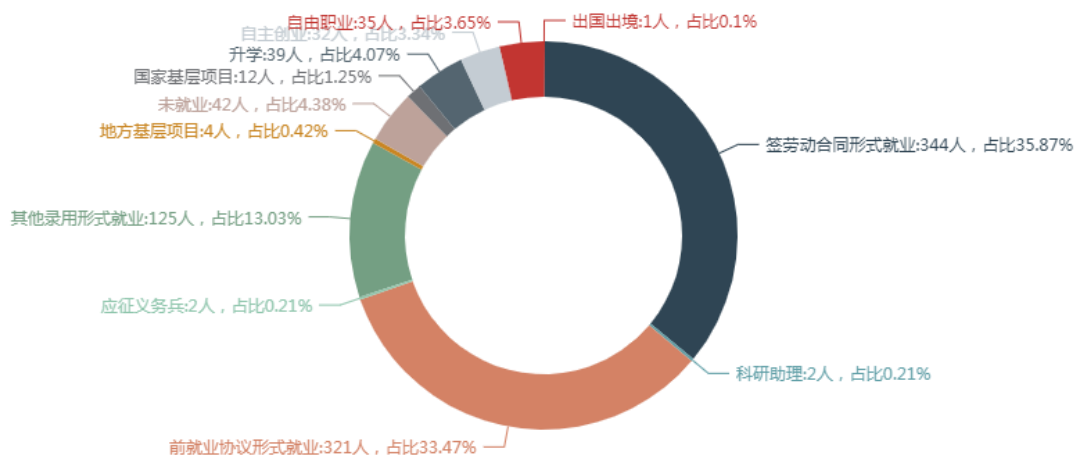
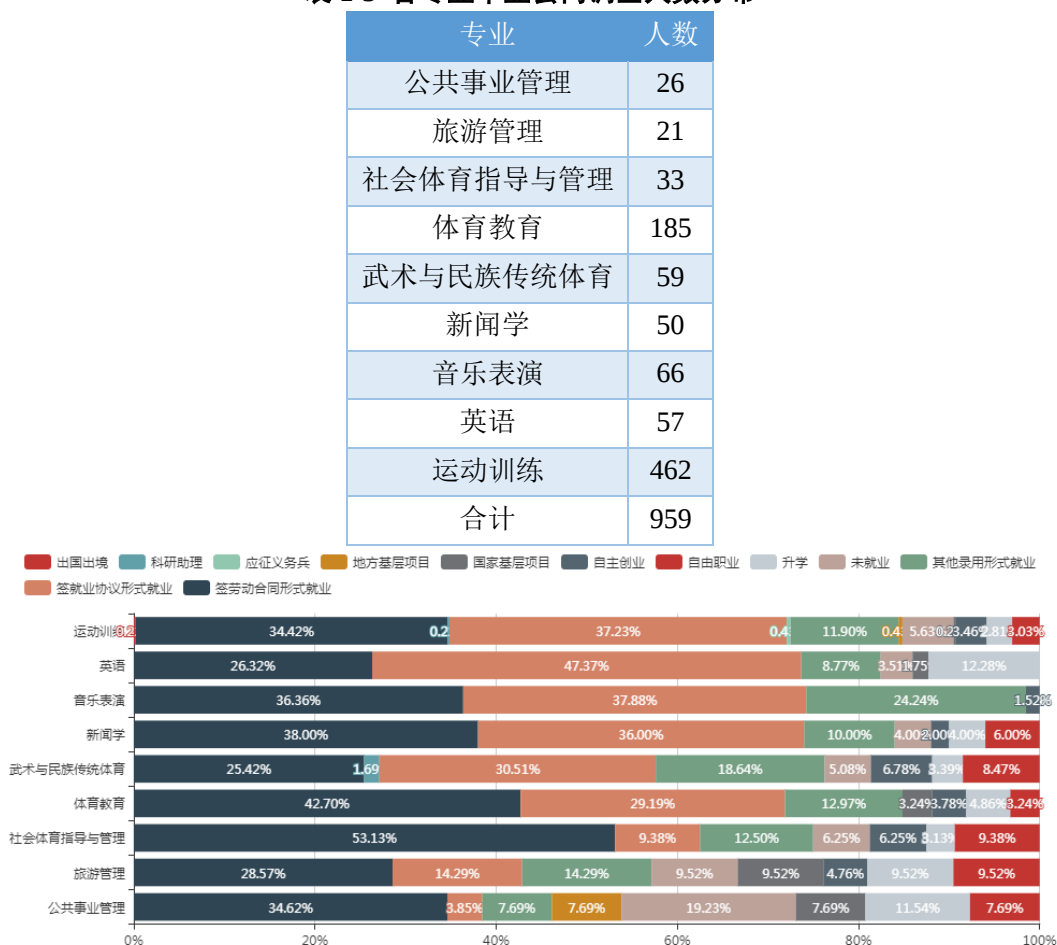


图 1-12 毕业生总体去向

各专业毕业去向调查人数分布如表 1-5 所示。

表 1-5 各专业毕业去向调查人数分布



“签劳动合同形式就业”占比排名前三的专业是“社会体育指导与管理”、“体育教育”和“新闻学”，分别占比 53.13%、42.7%和 38%；“签就业协议形式就业”占比排名前三的专业是“英语”、“音乐表演”和“运动训练”，分别占比 47.37%、37.88%和 37.23%；“其他录用形式就业”占比排名前三的专业是“音乐表演”、“武术与民族传统体育”、“旅游管理”，分别占比 24.24%、18.64%和 14.29%，具体情况如图 1-13 所示。

¹ url: http://hnjyypg.top/jy/pec1_13.html （不建议使用 IE 浏览器）

(二) 国内升学

被调查学生有 39 人升学，占比 4.07%。升学高校类别“985、211 大学或双一流建设高校”占比最高，达 61.54%，“二本院校”占比 25.64%，“其他一本院校”占比 12.82%，升学学生专业分布情况如表 1-6 所示。

表 1-6 升学学生专业分布情况

专业	985、211 大学或双一流建设高校	二本院校	其他一本院校	合计
公共事业管理	3	0	0	3
旅游管理	2	0	0	2
社会体育指导与管理	1	0	0	1
体育教育	5	4	0	9
武术与民族传统体育	2	0	0	2
新闻学	2	0	0	2
英语	3	2	2	7
运动训练	6	4	3	13
合计	24	10	5	39

升学学生选择升学最主要的原因是为了“提升学历”，占比 38.46%，升学原因分布情况如图 1-14 所示，升学原因专业分布情况如表 1-7 所示。

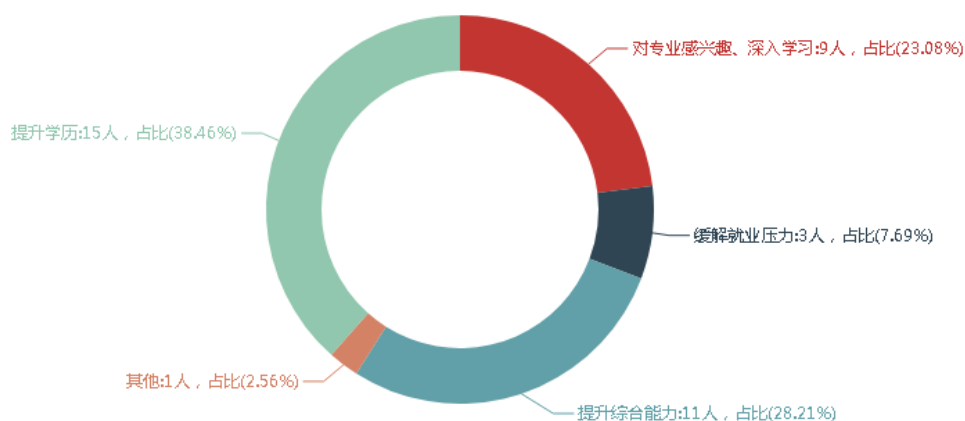


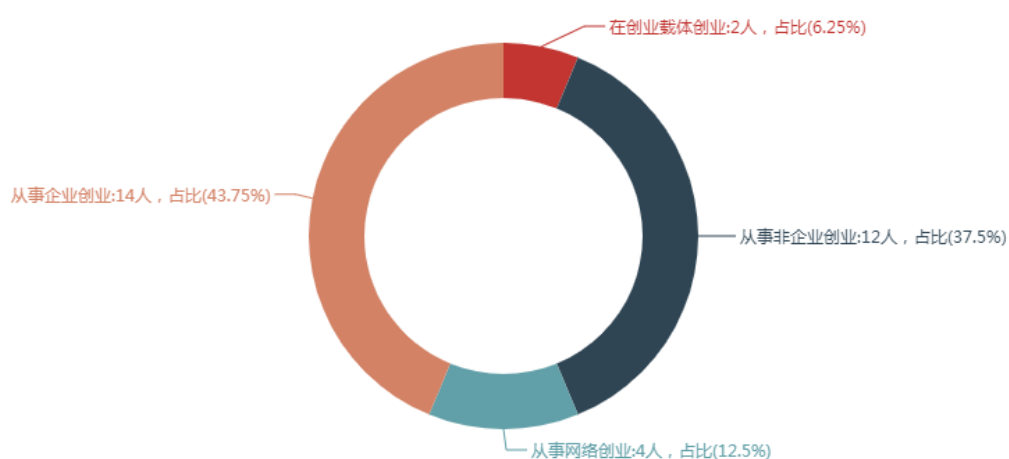
图 1-14 升学原因分布

表 1-7 升学原因专业分布

专业	对专业感兴趣、深入学习	缓解就业压力	其他	提升学历	提升综合能力	合计
公共事业管理	0	0	0	1	2	3
旅游管理	1	0	1	0	0	2
社会体育指导与管理	0	0	0	1	0	1
体育教育	3	1	0	2	3	9
武术与民族传统体育	1	0	0	1	0	2
新闻学	1	0	0	0	1	2
英语	2	0	0	3	2	7
运动训练	1	2	0	7	3	13
合计	9	3	1	15	11	39

（三）自主创业

被调查毕业生有 32 人自主创业，占比 3.34%。自主创业最主要的形式是“从事企业创业”，占比 43.75%，具体情况如图 1-15 所示。

图 1-15 自主创业形式分布²

²从事非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者；

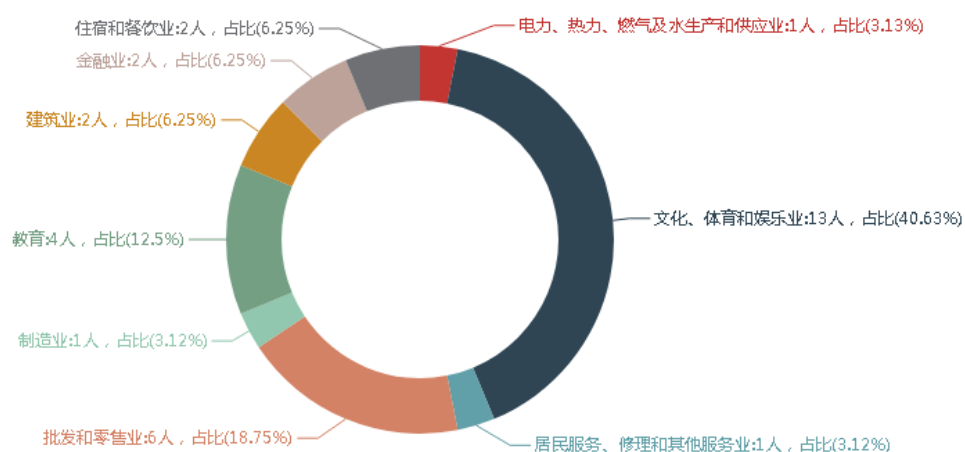


图 1-16 自主创业行业分布

创业行业涉及 9 个行业门类,其中“文化、体育和娱乐业”占比最高,达 40.63%,具体情况如图 1-16 所示。

选择自主创业最主要的原因是“希望通过创业实现个人理想”,占比 78.13%,具体情况如图 1-17 所示。

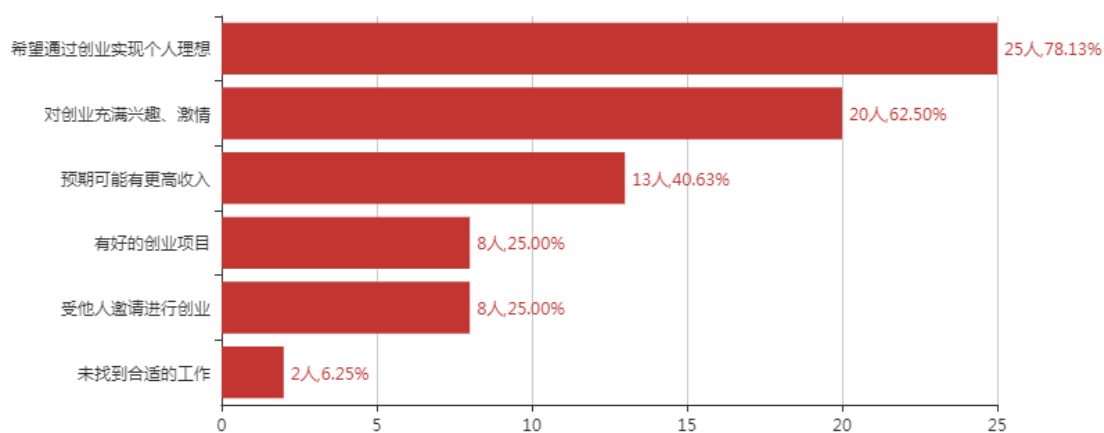


图 1-17 自主创业原因分布

创业资金主要来自“父母亲友的支持”,占比 75%,具体情况如图 1-18 所示。

从事企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者;从事网络创业指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者;在创业载体创业指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

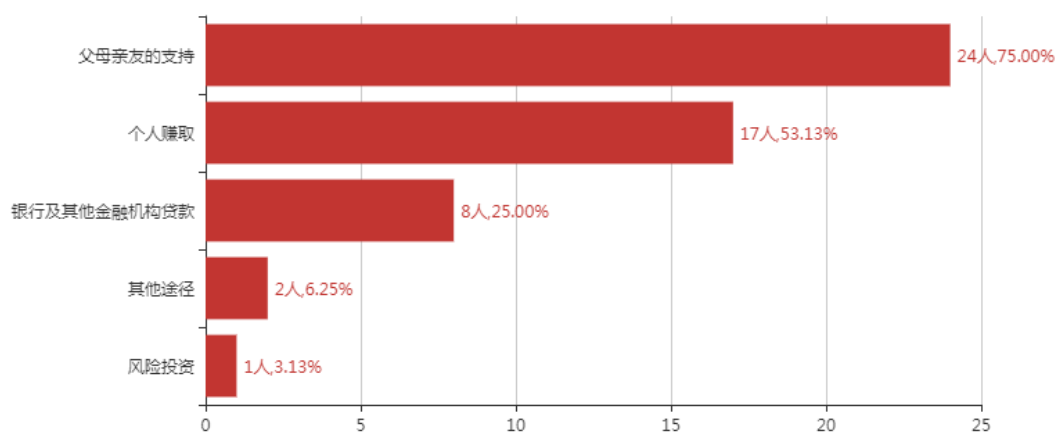


图 1-18 创业资金来源分布

创业准备过程中，所遇到最大的困难是“社会关系缺乏”，占比 46.88%，具体情况如图 1-19 所示。

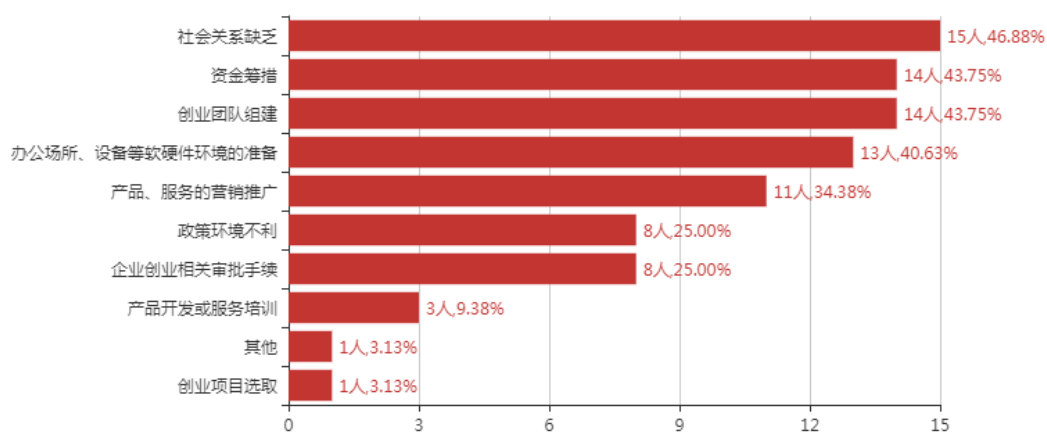


图 1-19 创业准备过程中所遇困难分布

认为影响创业最关键的因素是“人脉”，占比 71.88%，具体情况如图 1-20 所示。

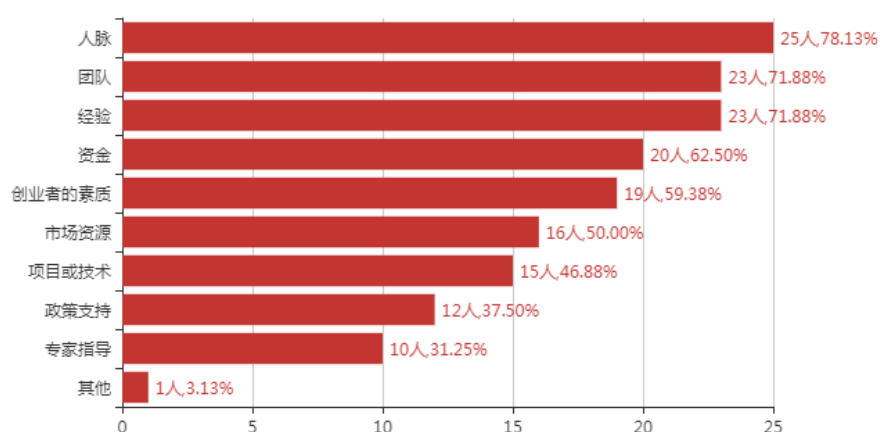


图 1-20 影响创业关键因素分布

认为创业所需要最重要的知识和能力是“组织管理能力”和“自我管理与独立工作能力”，均占比 75%，具体情况如图 1-21 所示；创业行业和就读专业的相关度（含“很相关”、“相关”）为 34.38%，具体情况如图 1-22 所示；创业公司运营情况如图 1-23 所示。

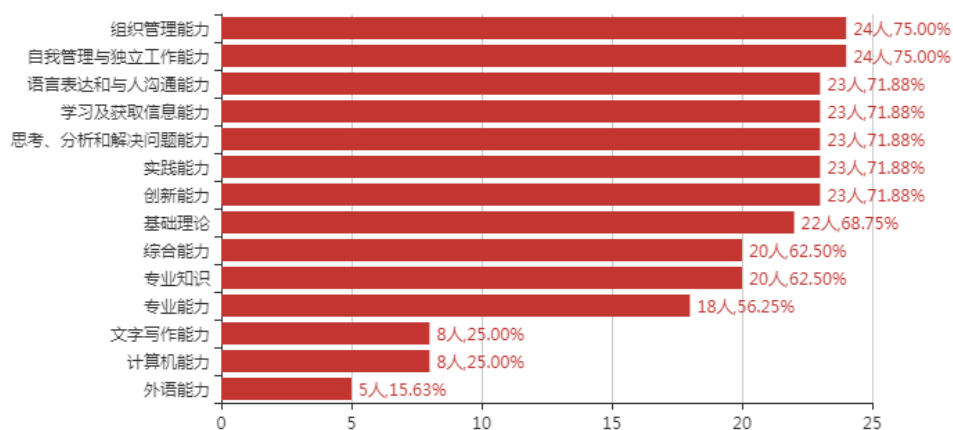


图 1-21 创业所需知识与能力分布

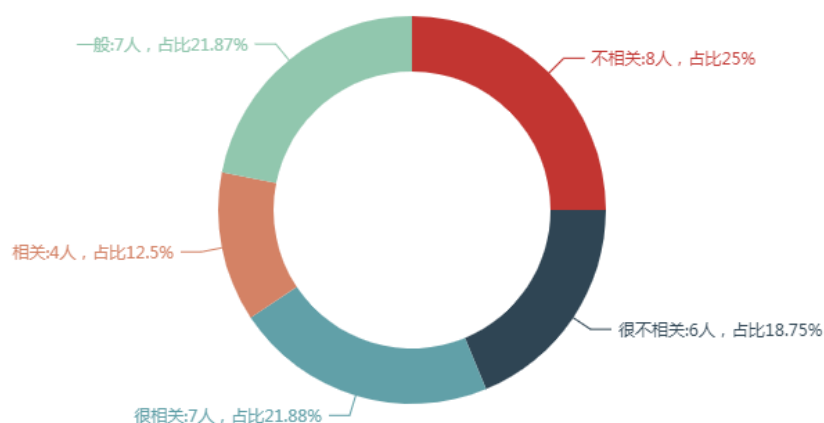


图 1-22 创业行业与就读专业相关情况

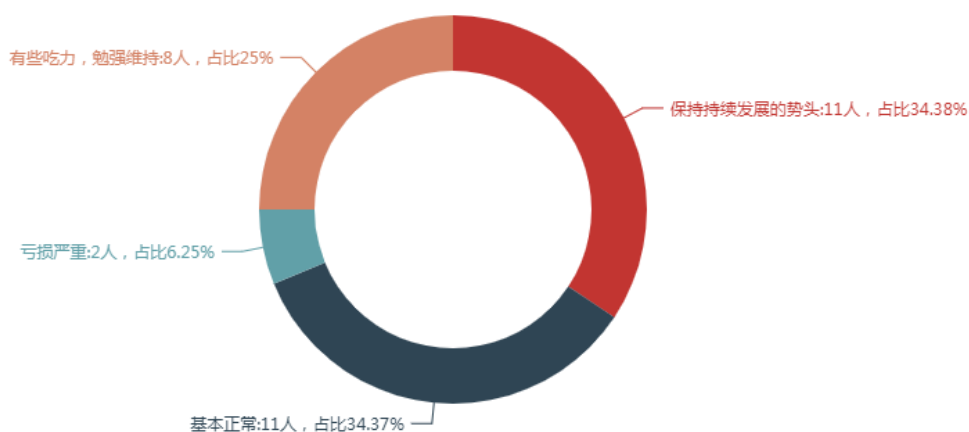


图 1-23 创业公司运营情况分布

(四) 出国出境

被调查学生有 1 人出国出境，占比 0.1%，专业为“运动训练”，选择国家为“澳大利亚”，目的是“留学进修”，原因是为了“自由开放的教学环境、更多的锻炼机会”。

(五) 未就业情况

如图 1-2 所示，未就业学生为 42 人，占比 4.38%。未就

业情形最多的是“拟参加公招考试”，占比 38.1%，具体情况如图 1-24 所示，专业未就业情形分布如表 1-8 所示。

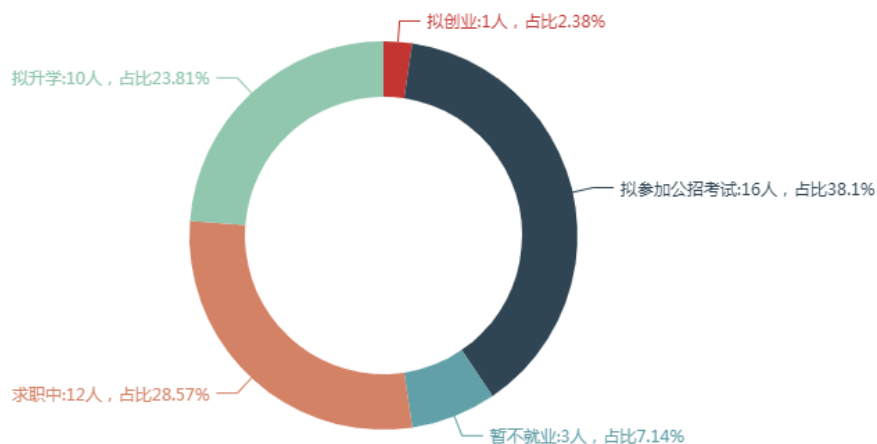


图 1-24 未就业情形分布

表 1-8 专业未就业情形分布

专业	拟参加公招考试	拟创业	拟升学	求职中	暂不就业	合计
公共事业管理	1	0	1	3	0	5
旅游管理	0	0	2	0	0	2
社会体育指导与管理	1	1	0	0	0	2
武术与民族传统体育	3	0	0	0	0	3
新闻学	1	0	1	0	0	2
英语	0	0	2	0	0	2
运动训练	10	0	4	9	3	26
合计	16	1	10	12	3	42

四、就业流向情况分析

(一) 就业地区

被调查毕业生就业地区涵盖 17 个省、直辖市、自治区，其中河南省就业人数为 787 人，占比 93.14%，其专业就业地区分布情况如表 1-9 所示。

表 1-9 专业就业地区分布

专业	皖	京	粤	冀	豫	鄂	湘	吉	苏	鲁	晋	沪	津	藏	新	浙	渝	合计
公共事业管理	0	0	0	1	13	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	18
旅游管理	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	16
社会体育指导与管理	0	0	0	0	24	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	28
体育教育	0	4	2	0	156	0	1	1	1	0	0	1	0	0	2	1	0	169
武术与民族传统体育	1	1	0	0	47	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	50
新闻学	0	1	1	0	41	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	45
音乐表演	0	0	0	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65
英语	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	48
运动训练	0	2	4	1	381	1	1	0	2	7	1	2	0	0	1	2	1	406
合计	1	8	7	2	787	2	2	1	7	7	1	6	1	1	6	5	1	845

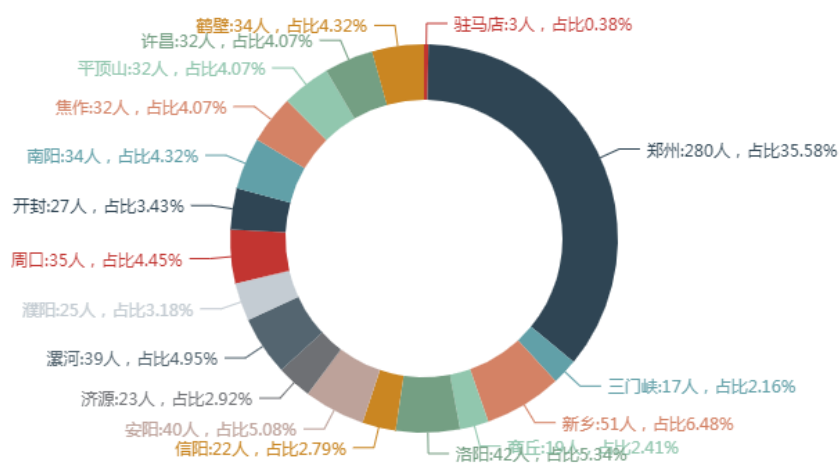


图 1-25 省内就业地区分布

787 位省内就业的毕业生就业地区涵盖 18 个地市，其中郑州市就业 280 人，占比 35.58% 最高，省内就业地区分布情况如图 1-25 所示，省内就业地区专业分布情况如表 1-10 所示。

表 1-10 省内就业地区专业分布

专业	安 阳	鹤 壁	济 源	焦 作	开 封	洛 阳	漯 河	南 阳	平 顶 山	濮 阳	三 门 峡	商 丘	新 乡	信 阳	许 昌	郑 州	周 口	驻 马 店	合计
公共事业管理	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	9	0	0	13
旅游管理	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	11	0	0	13
社会体育指导与管理	0	0	2	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	15	1	0	24
体育教育	6	6	1	5	8	7	3	8	9	1	5	4	10	3	6	67	6	1	156
武术与民族传统体育	5	0	2	5	0	1	3	1	4	1	1	0	1	0	1	18	3	1	47
新闻学	0	2	1	0	1	0	2	1	1	3	1	1	6	2	1	18	1	0	41

专业	安 阳	鹤 壁	济 源	焦 作	开 封	洛 阳	漯 河	南 阳	平 顶 山	濮 阳	三 门 峡	商 丘	新 乡	信 阳	许 昌	郑 州	周 口	驻 马 店	合 计
音乐表演	3	6	4	5	1	2	2	3	2	4	2	1	2	3	3	21	1	0	65
英语	1	2	2	3	1	3	4	4	2	3	0	1	2	2	3	12	2	0	47
运动训练	24	18	10	13	16	28	25	14	13	12	6	12	30	11	18	109	21	1	381
合计	40	34	23	32	27	42	39	34	32	25	17	19	51	22	32	280	35	3	787

（二）就业行业

被调查毕业生就业行业涵盖 20 个行业门类，其中“教育”行业 289 人，占比 34.2% 最高，就业行业门类分布如图 1-26 所示，就业行业门类专业分布如表 1-11 所示。

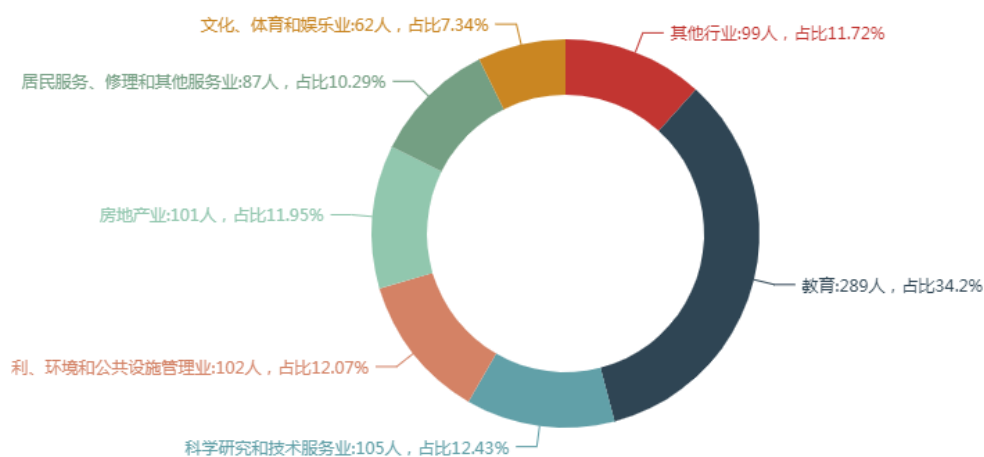


图 1-26 就业行业门类分布

表 1-11 就业行业门类专业分布

专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育业	金融业	居民服务、修理和其他服务业	军队	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	合计
公共事业管理	0	0	0	4	1	0	3	2	0	0	1	0	0	0	0	1	4	1	1	0	18
旅游管理	0	0	1	0	0	0	3	1	1	0	0	0	2	0	0	6	2	0	0	0	16
社会体育指导与管理	0	1	4	0	0	0	8	0	1	0	1	0	1	0	1	9	0	0	1	1	28
体育教育	0	0	8	2	0	0	91	1	9	2	16	1	4	10	1	22	1	1	0	0	169
武术与民族传统体育	0	0	6	1	3	0	19	1	5	0	6	0	1	4	0	2	2	0	0	0	50
新闻学	0	0	8	0	0	1	11	0	8	0	3	0	0	6	0	6	2	0	0	0	45
音乐表演	0	0	11	1	0	0	13	0	11	0	12	0	0	16	0	0	0	1	0	0	65
英语	0	0	6	0	0	0	14	0	7	0	10	0	0	9	0	0	0	1	0	1	48
运动训练	1	2	57	8	7	3	127	5	45	3	56	1	6	57	3	16	4	4	0	1	406
合计	1	3	101	16	11	4	289	10	87	5	105	2	14	102	5	62	15	8	2	3	845

（三）就业职业

被调查毕业生的职业涵盖 17 个职业类别，其中“教学人员” 302 人，占比 35.74%最高，其就业职业类别分布情况如图 1-27 所示，其就业职业类别专业分布情况如表 1-12 所示。

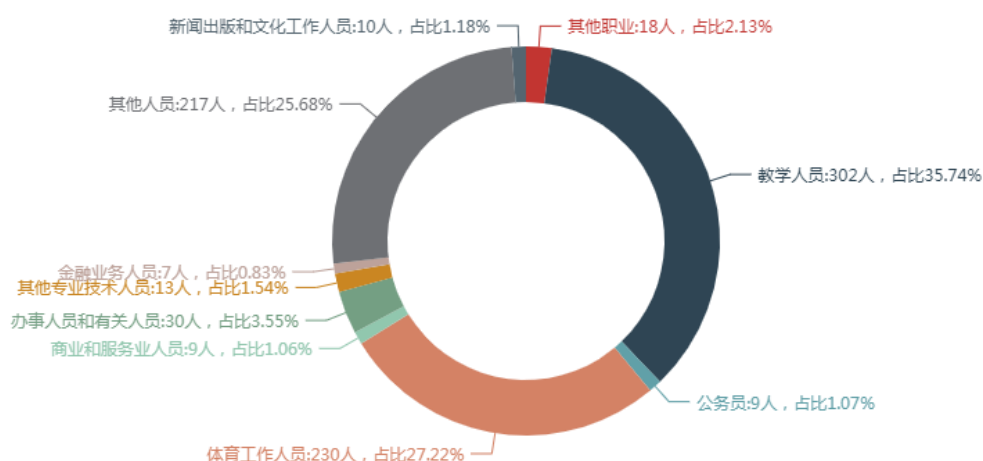


图 1-27 就业职业类别分布

表 1-12 就业职业类别专业分布

专业	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	军人	科学研究人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文艺工作者	新闻出版和文化工作人员	合计
公共事业管理	6	0	0	1	2	1	1	0	0	3	1	2	0	1	0	0	0	18
旅游管理	1	0	2	0	2	0	0	0	0	6	1	1	0	2	0	0	1	16
社会体育指导与管理	2	0	0	0	5	0	0	0	0	4	0	2	0	14	0	0	1	28
体育教育	3	0	1	2	74	0	0	2	0	29	2	1	0	53	0	1	1	169
武术与民族传统体育	2	0	1	0	17	0	0	0	0	17	0	1	0	12	0	0	0	50
新闻学	0	0	0	0	14	0	0	0	0	16	1	1	0	6	0	0	7	45
音乐表演	0	0	0	0	26	0	0	0	0	26	0	0	0	13	0	0	0	65
英语	0	0	0	0	17	0	0	0	0	13	1	0	0	16	0	1	0	48
运动训练	16	1	1	6	145	6	2	2	1	103	7	1	1	113	1	0	0	406
合计	30	1	5	9	302	7	3	4	1	217	13	9	1	230	1	2	10	845

（四）就业单位性质

被调查毕业生的工作单位性质有 12 种，其中“中初教育单位”212 人，占比 25.09%最高，其工作单位性质分布情况如图 1-28 所示，其工作单位性质专业分布情况如表 1-13 所示。

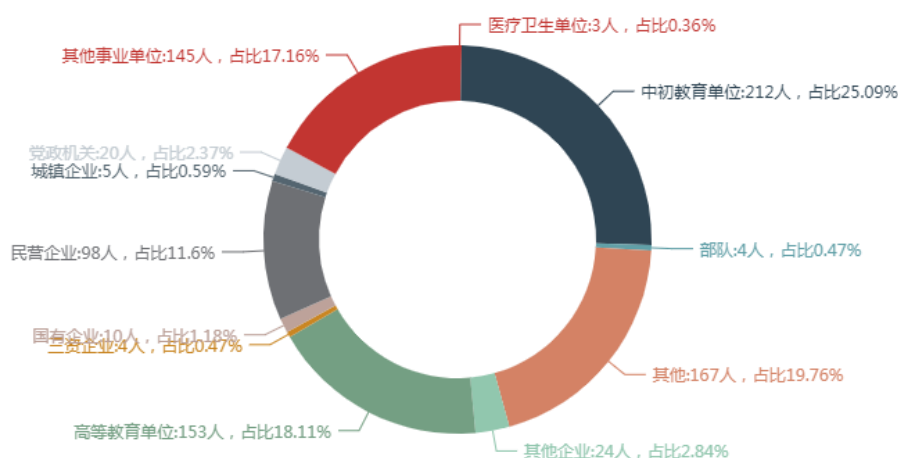


图 1-28 工作单位性质分布

表 1-13 工作单位性质专业分布

专业	部队	城镇社区	党政机关	高等教育单位	国有企业	民营企业	其他	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位	合计
公共事业管理	0	0	3	0	2	7	0	2	2	0	0	2	18
旅游管理	0	0	0	1	0	6	2	2	2	2	0	1	16
社会体育指导与管理	0	1	1	1	0	9	6	3	2	0	1	4	28
体育教育	2	2	3	15	0	34	25	10	23	0	0	55	169
武术与民族传统体育	0	1	2	11	2	6	7	1	9	0	0	11	50
新闻学	0	0	0	10	1	8	7	2	8	0	0	9	45
音乐表演	0	0	1	21	0	0	17	1	14	0	0	11	65
英语	0	0	0	10	0	1	11	0	10	0	0	16	48
运动训练	2	1	10	84	5	27	92	3	75	2	2	103	406
合计	4	5	20	153	10	98	167	24	145	4	3	212	845

（五）规模

被调查毕业生有 136 位落实了工作单位过去五年的企业规模，其中“小微企业”54 人，占比 39.71%最高，其企业规模分布情况如图 1-29 所示，其企业规模专业分布情况如表 1-14 所示。

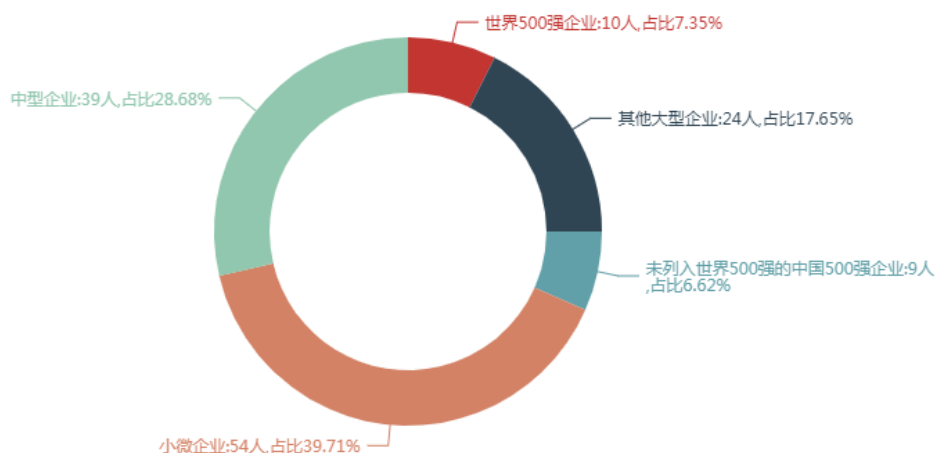


图 1-29 企业规模分布

表 1-14 企业规模专业分布

专业	其他大型企业	世界 500 强企业	未列入世界 500 强的中国 500 强企业	小微企业	中型企业	合计
公共事业管理	3	1	0	5	2	11
旅游管理	3	0	0	4	3	10
社会体育指导与管理	1	0	0	6	5	12
体育教育	5	1	2	20	16	44
武术与民族传统体育	2	1	1	3	2	9
新闻学	3	1	1	6	0	11
音乐表演	0	0	0	0	1	1
英语	1	0	0	0	0	1
运动训练	6	6	5	10	10	37
合计	24	10	9	54	39	136

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

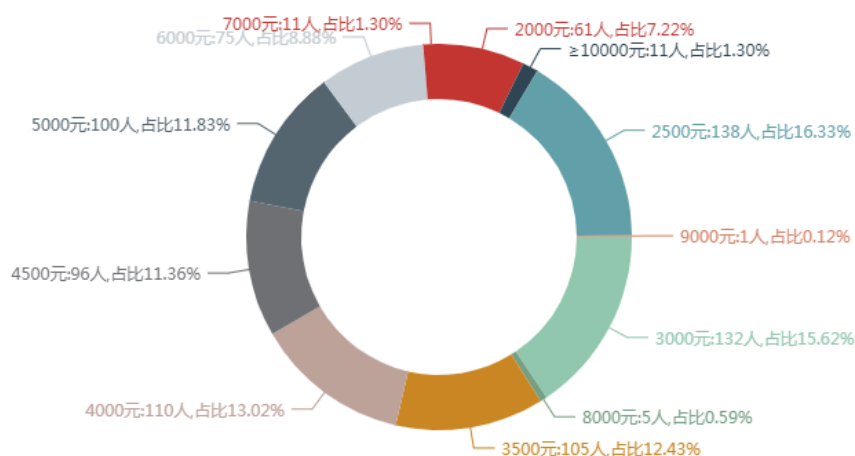


图 2-1 毕业生税前月薪分布

（一）按整体调查薪酬情况

被调查毕业生税前平均月薪为 3891.72 元，主要集中在“2000 元”至“5000 元”之间，占比达 80.59%，“10000 元及以上”占比达到了 1.3%，具体情况如图 2-1 所示。

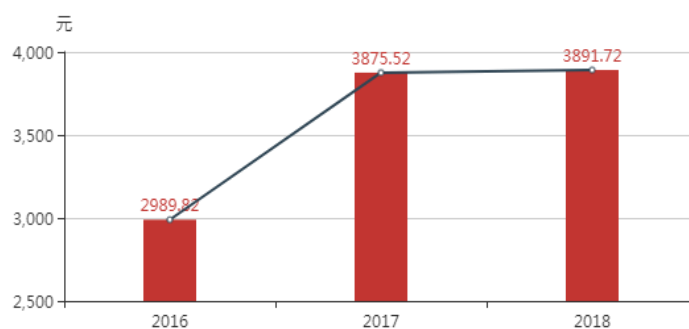


图 2-2 近三届毕业生税前月薪对比

2018 届毕业生的税前月薪比 17 届略有上浮，近三届毕业生月薪一直处于增长状态，具体情况如图 2-2 所示。

(二) 按性别调查薪酬情况

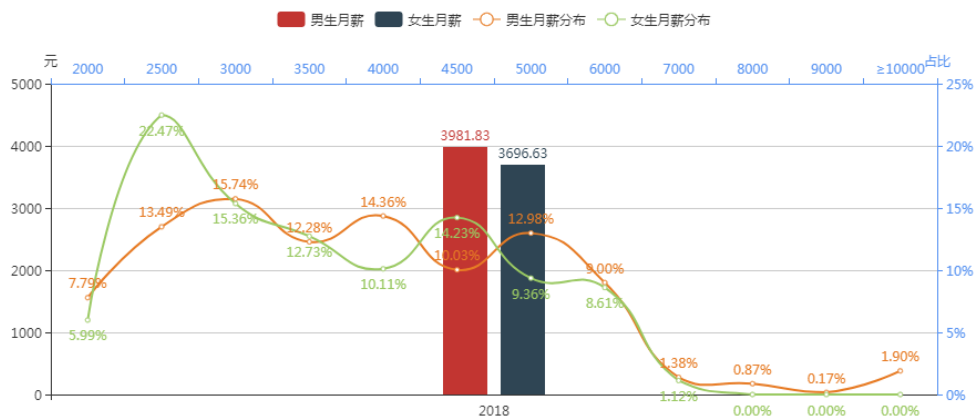


图 2-3 毕业生按性别月薪统计

被调查毕业生中，男生 578 人，占比 68.4%，女生 267 人，占比 31.6%。男生平均月薪 3981.83 元，高于整体平均月薪 2.32%，女生平均月薪 3696.63 元，低于整体平均月薪 5.28%。男生月薪最高峰值在“3000 元”，女生月薪最高峰值在“2500 元”，具体情况如图 2-3 所示。

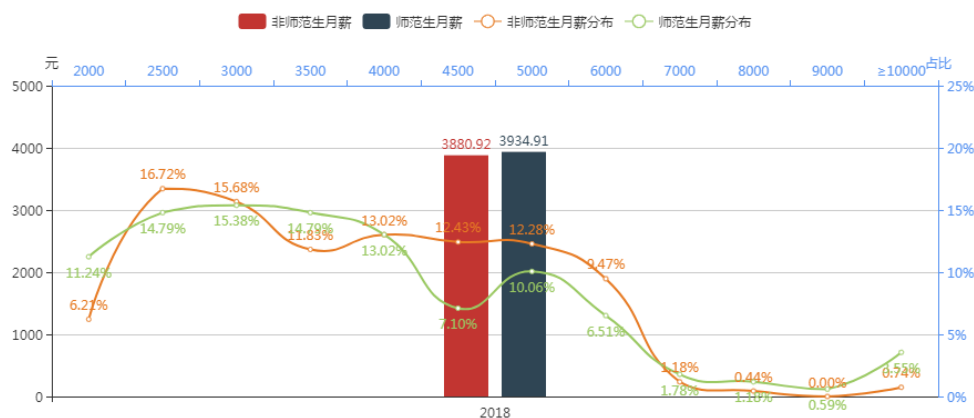


图 2-4 毕业生按是否师范生月薪统计

（三）按是否师范生调查薪酬情况

被调查毕业生中，非师范生 676 人，占比 80%，师范生 169 人，占比 20%。非师范生平均月薪 3880.92 元，低于整体平均月薪 0.28%，师范生平均月薪 3934.91 元，低于整体平均月薪 1.11%。非师范生月薪最高峰值在“2500 元”，师范生月薪最高峰值在“3000 元”，具体情况如图 2-4 所示。

（四）按专业调查薪酬情况

被调查毕业生平均月薪排名首位的是“英语”专业 4260.42 元，超过平均月薪 9.47%，平均月薪排名末位的是“音乐表演”专业 3700 元，低于平均月薪 5.18%，具体情况如图 2-5 所示。

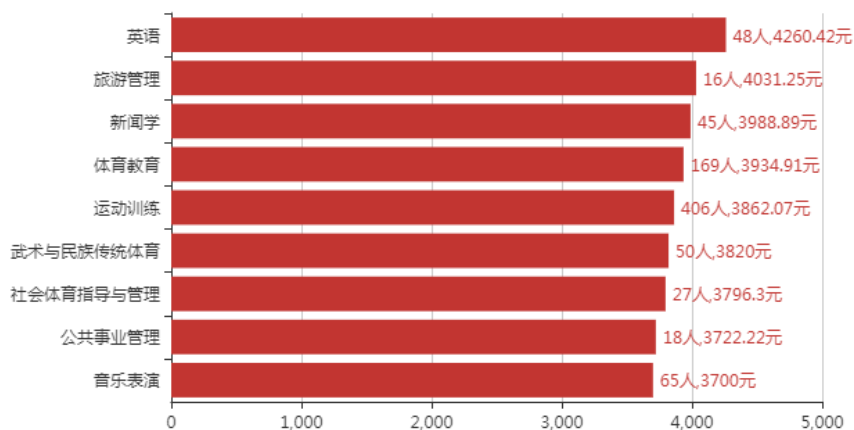


图 2-5 专业平均月薪统计

二、专业相关度分析

（一）按整体调查相关度

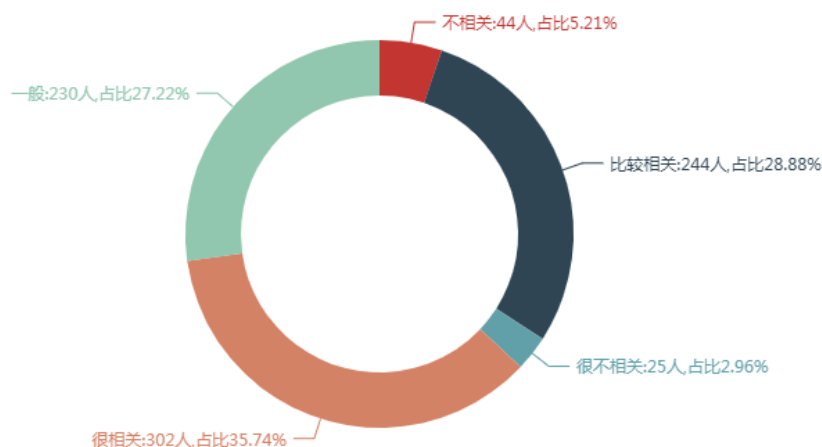


图 2-6 就业岗位专业相关度分布

被调查毕业生的就业岗位和专业相关率（含“比较相关”、“很相关”）为 64.62%，不相关率（含“不相关”、“很不相关”）为 8.17%，具体情况如图 2-6 所示。

（二）按性别调查相关度

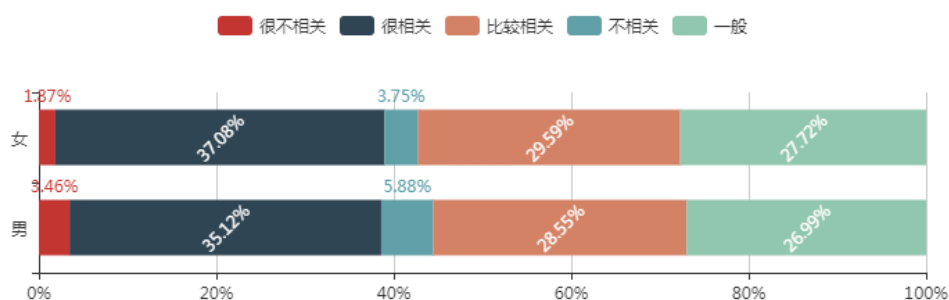


图 2-7 按性别统计就业岗位和工作相关度

男生就业岗位和专业相关率为 63.67%，低于平均相关率，不相关率为 9.34%，高于平均不相关率；女生就业岗位和专

业相关率为 66.67%，高于平均相关率，不相关率为 5.62%，低于平均不相关率，具体情况如图 2-7 所示。

（三）按是否师范生调查相关度

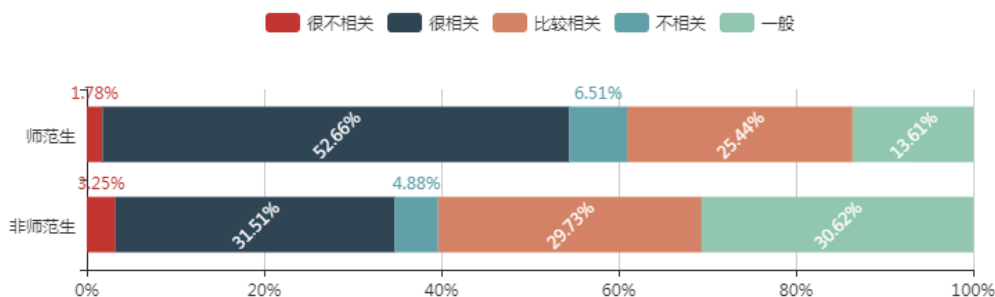


图 2-8 按是否师范生统计就业岗位和专业相关度

师范生就业岗位和专业相关率为 78.11%，高于平均相关率，不相关率为 8.28%，高于平均不相关率；非师范生就业岗位和专业相关率为 61.24%，低于平均相关率，不相关率为 8.14%，低于平均不相关率，具体情况如图 2-8 所示。

（四）按专业调查相关度

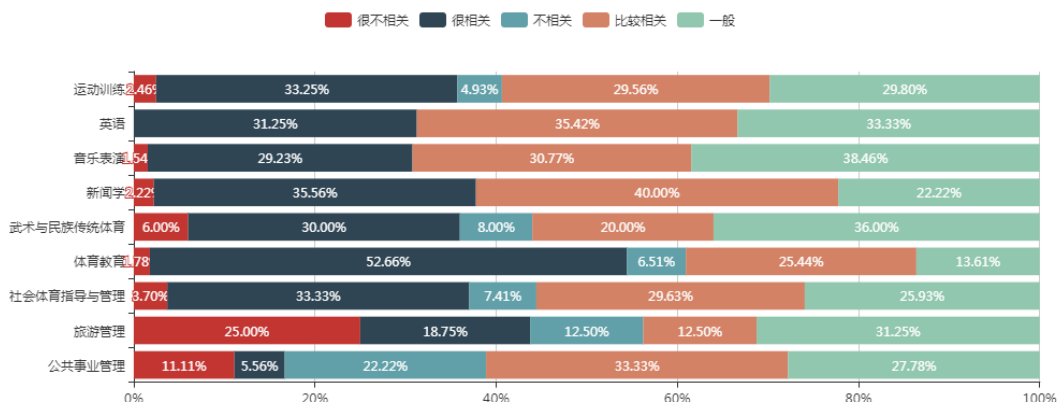


图 2-9 按专业统计就业岗位和专业相关度³

从就业岗位和专业相关率上看，“英语”专业最高，达 66.67%，“旅游管理”专业最低，为 31.25%；从就业岗位和专

³ Url: http://hniypg.top/jy/pec2_9.html

业不相关率上看，“旅游管理”专业最高，达 37.5%，“英语”专业最低，为 0%，具体情况如图 2-9 所示。

三、就业现状满意度分析

（一）按整体调查满意度

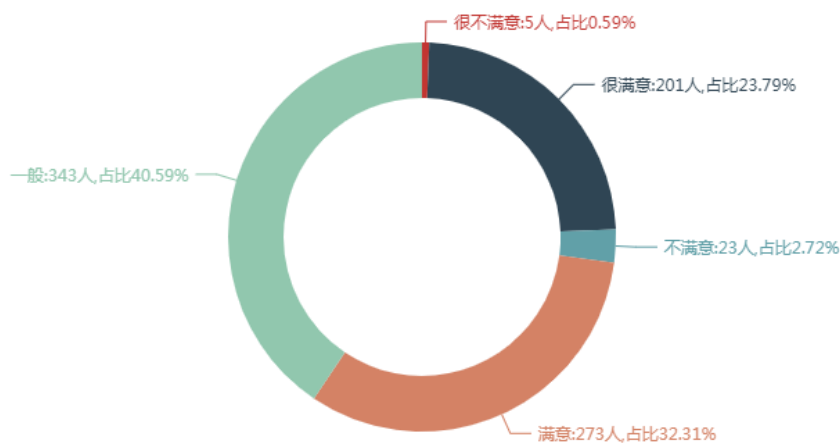


图 2-10 就业现状满意度分布

被调查毕业生对就业现状的满意率（含“很满意”、“满意”）为 56.1%，不满意率（含“很不满意”、“不满意”）为 3.31%，具体情况如图 2-10 所示。

（二）按性别调查满意度

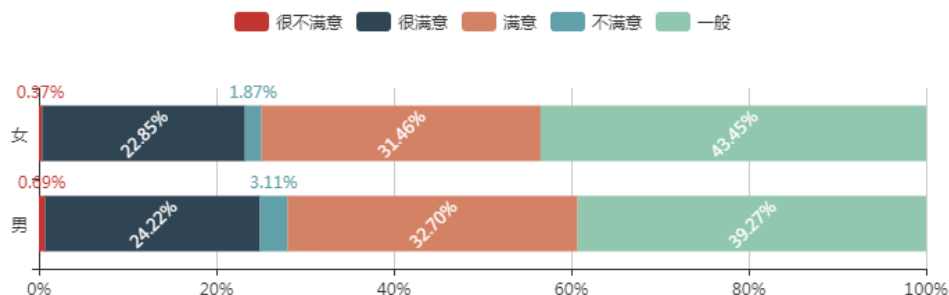


图 2-11 按性别统计就业现状满意度

男生就业现状满意率为 56.92%，高于平均满意率，不满

意率为 3.81%，高于平均不满意率；女生就业现状满意率为 54.31%，低于平均满意率，不满意率为 2.25%，低于平均不满意率，具体情况如图 2-11 所示。

（三）按是否师范生调查满意度

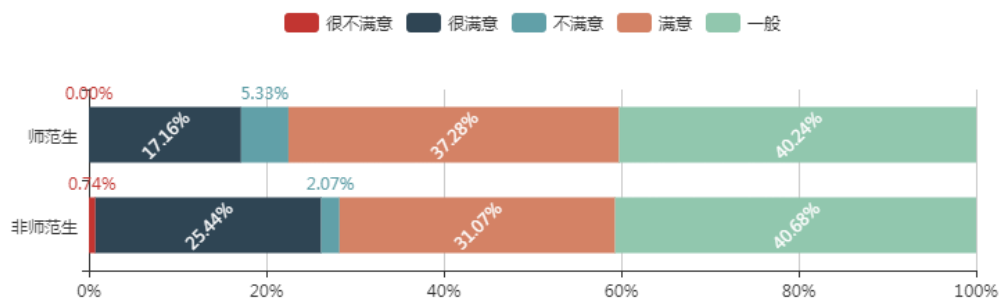


图 2-12 按是否师范生统计就业现状满意度

师范生就业现状满意率为 54.44%，低于平均满意率，不满意率为 5.33%，高于平均不满意率；非师范生就业现状满意度为 56.51%，高于平均满意率，不满意率为 2.81%，低于平均不满意率，具体情况如图 2-12 所示。

（四）按专业调查满意度

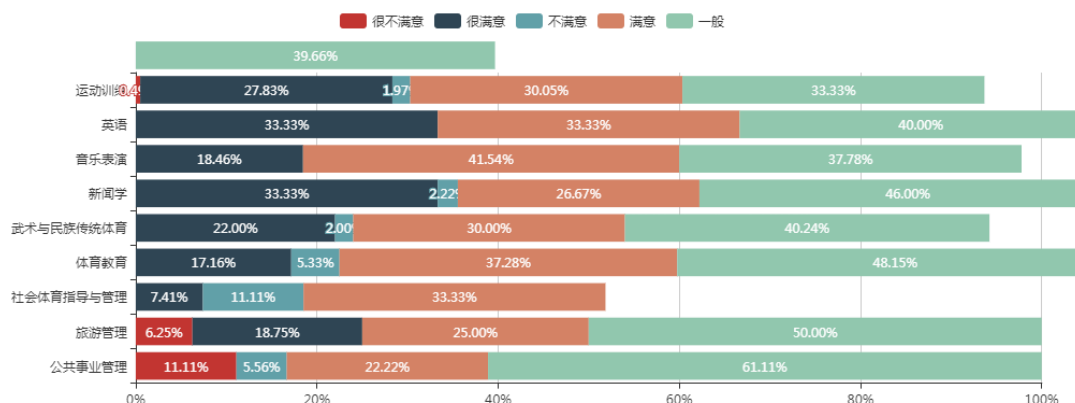


图 2-13 按专业统计就业现状满意度⁴

从就业现状满意率来看，“英语”专业最高，达 66.67%，

⁴ Url: http://hnjyypg.top/jy/pec2_13.html

“公共事业管理”专业最低，为 22.22%；从就业现状不满意率来看，“公共事业管理”专业最高，达 16.67%，“英语”和“音乐表演”专业最低，为 0%，具体情况如图 2-13 所示。

四、就业岗位适应周期

（一）按整体调查岗位适应周期

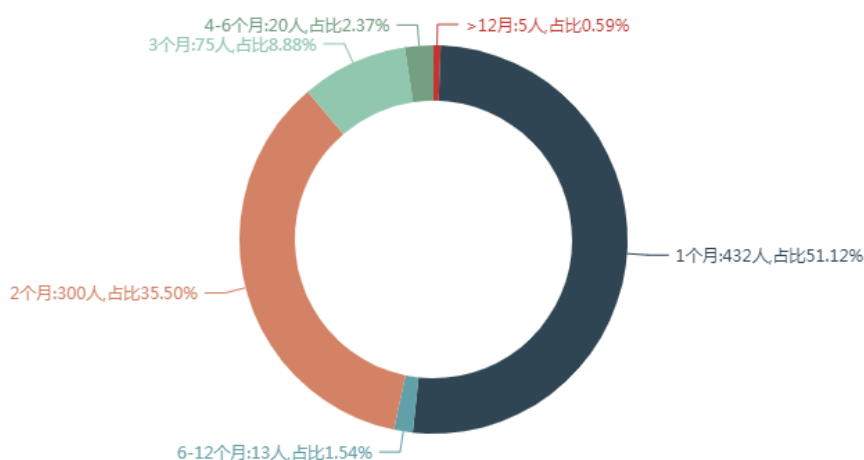


图 2-14 岗位适应周期分布

被调查毕业生中，有 86.62%的毕业生能在 2 个月内适应岗位工作，只有 0.59%的毕业生适应岗位工作的时间超过 1 年，具体情况如图 2-14 所示。

（二）按性别调查岗位适应周期

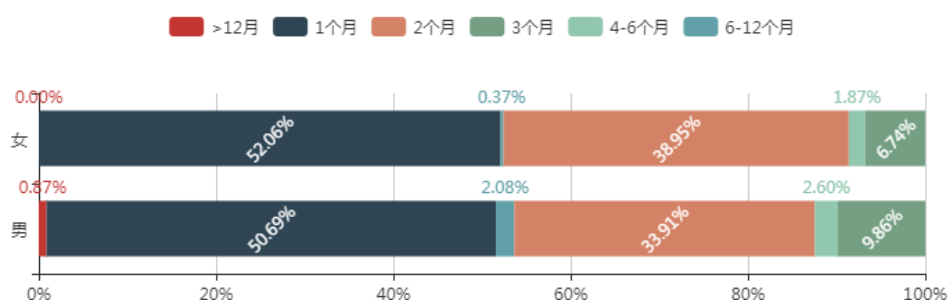


图 2-15 按性别统计岗位适应周期

从男生看,84.6%的毕业生可在2个月内适应岗位工作,0.87%的毕业生需要1年以上才能适应岗位工作;从女生看,91.01%的毕业生可在2个月内适应岗位工作,没有毕业生适应岗位工作时间在1年以上,具体情况如图2-15所示。

(三) 按是否师范生调查岗位适应周期

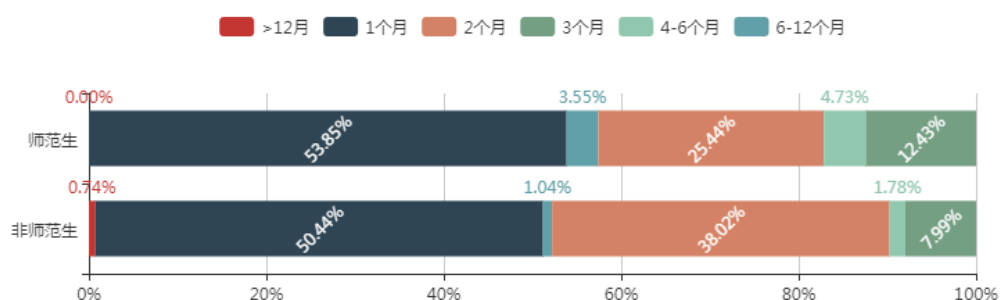


图 2-16 按是否师范生统计岗位适应周期

从师范生看,79.29%的毕业生可在2个月内适应岗位工作,没有毕业生适应岗位工作时间在1年以上;从非师范生看,88.46%的毕业生可在2个月内适应岗位工作,0.74%的毕业生需要1年以上才能适应岗位工作,具体情况如图2-16所示。

(四) 按专业调查岗位适应周期

从2个月内能适应工作岗位的比率上看,“音乐表演”专业占比最高,达98.46%,”旅游管理”专业占比最低,为75%;从超过1年能适应工作岗位的比率上看,“社会体育指导与管理”占比最高,达7.41%,”旅游管理”、“体育教育”、“武术与民族传统体育”、“新闻学”、“音乐表演”、“英语”六个专业为0%,具体情况如图2-17所示。

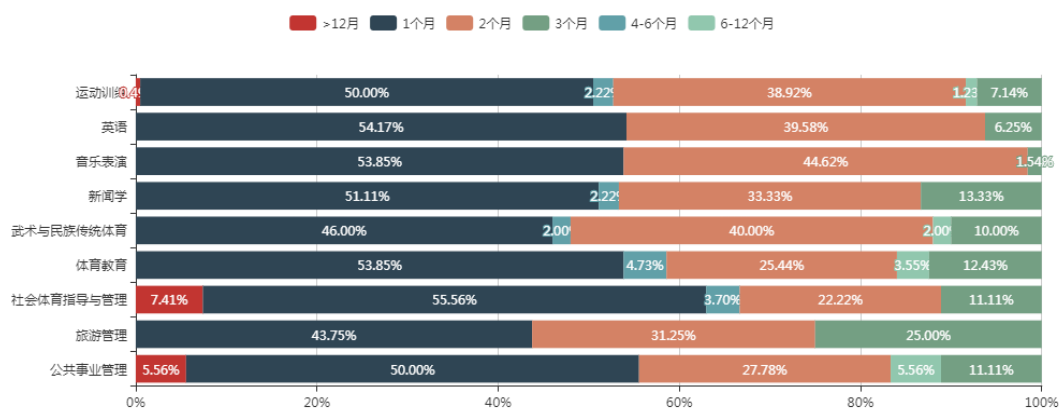


图 2-17 按专业统计岗位适应周期⁵

五、社会保障⁶缴纳情况

（一）按整体调查社会保障缴纳情况

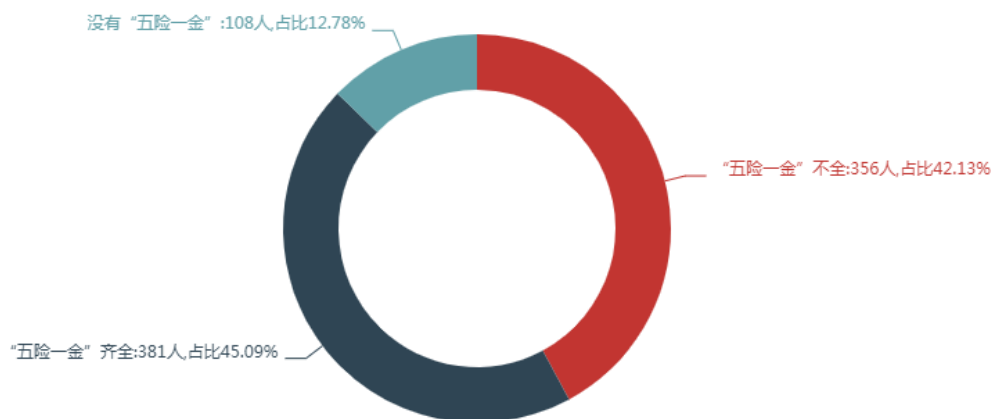


图 2-18 整体社会保障缴纳情况

被调查毕业生的工作单位为 87.22%的毕业生提供了社会保障，其中 45.09%全保障，具体情况如图 2-18 所示。

⁵ Url: http://hnjyppg.top/jy/pec2_17.html

⁶ 五险指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，一金指住房公积金

（二）按性别调查社会保障缴纳情况

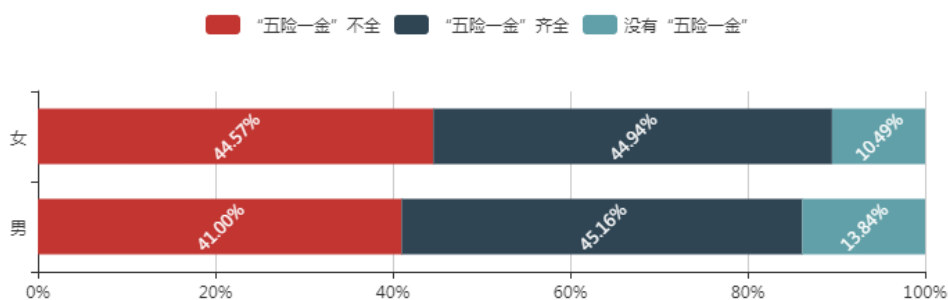


图 2-19 按性别统计社会保障缴纳情况

男生社会保障缴纳率为 86.16%，略低于女生的 89.51%，具体情况如图 2-19 所示。

（三）按是否师范生调查社会保障缴纳情况

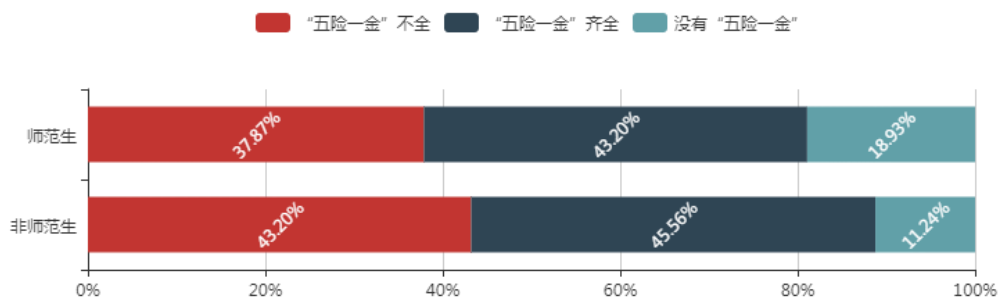


图 2-20 按是否师范生统计社会保障缴纳情况

师范生社会保障缴纳率为 81.07%，低于非师范生的 88.76%，具体情况如图 2-20 所示。

（四）按专业调查社会保障缴纳情况

从全社会保障的比率上看，“音乐表演”专业占比最高，为 53.85%，“旅游管理”专业占比最低，为 31.25%；从无社会保障的比率上看，“社会体育指导与管理”占比最高，达 33.33%，“音乐表演”专业占比最低，为 1.54%，具体情况如图 2-21 所示。

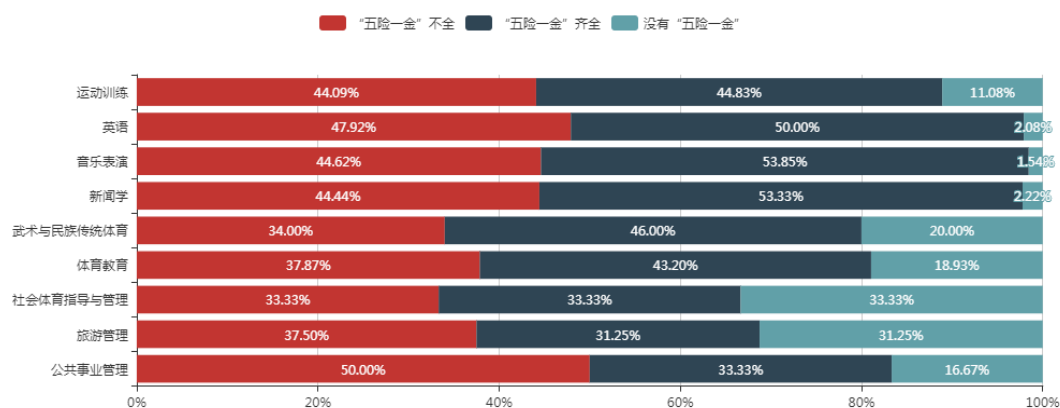


图 2-21 按专业统计社会保障缴纳情况⁷

六、求职过程

(一) 第一份工作花费时间调查

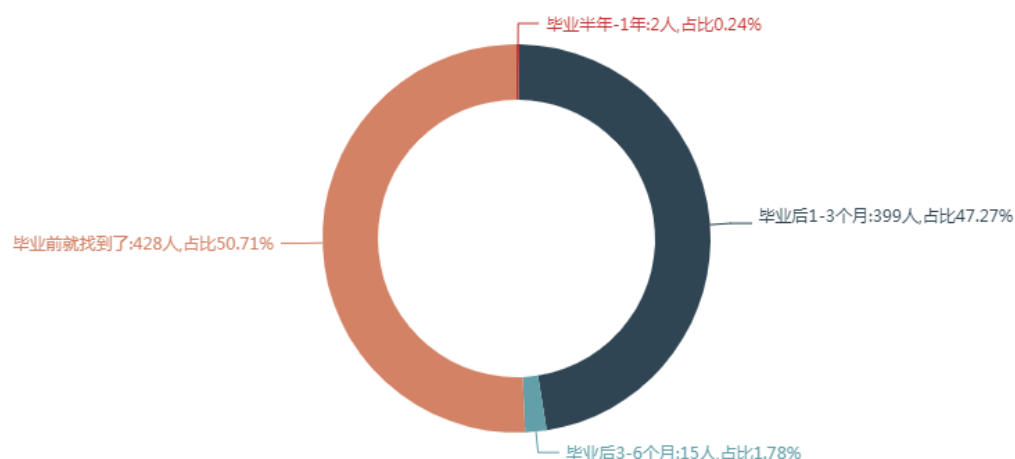


图 2-22 第一份工作花费时间分布

被调查毕业生中，50.71%在毕业前就找到了工作，47.27%在毕业后 1-3 个月后找到了工作，两者合计占比 97.98%，具体情况如图 2-22 所示。

⁷Url: http://hniypg.top/jy/pec2_21.html

（二）就业帮助要素调查

被调查学生认为对就业帮助最大的 3 项要素是“学历”、“个人素质”和“实践/工作经验”，分别占比 50.71%、49.05%和 42.27%，具体情况如图 2-23 所示。

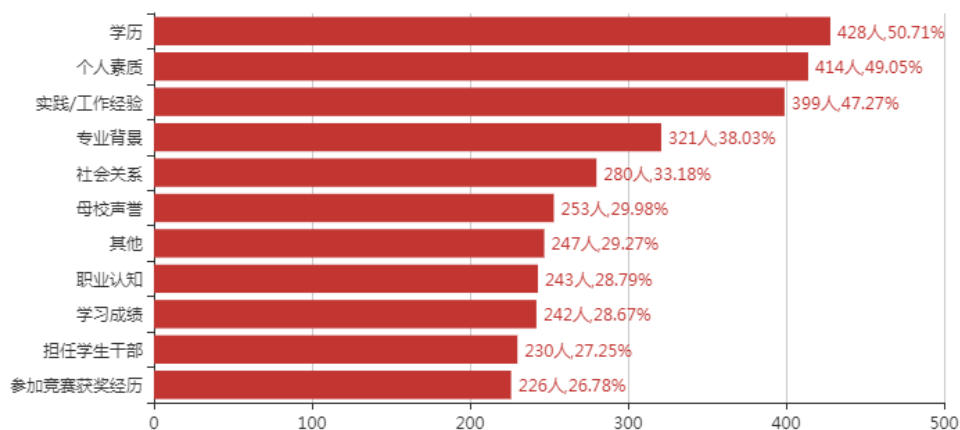


图 2-23 就业帮助要素分布

（三）求职所遇问题调查

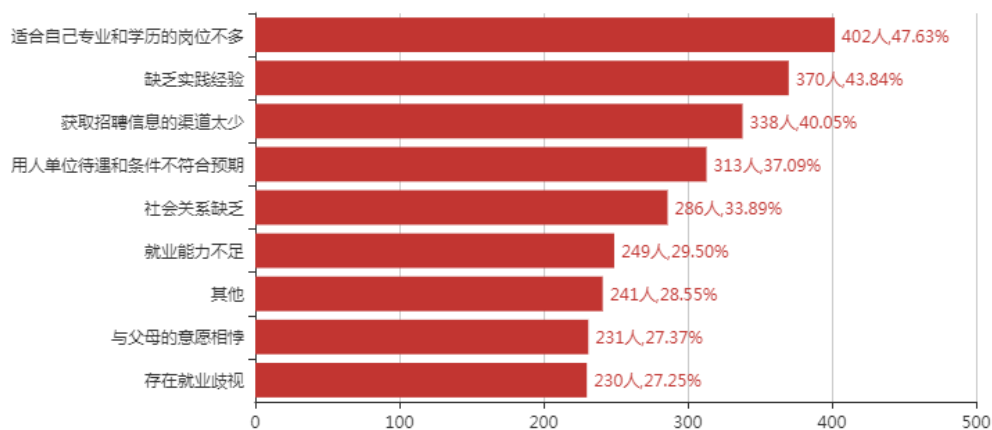


图 2-24 求职所遇问题分布

被调查毕业生认为在求职过程中所遇到排名前三的问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”和

“获取招聘信息的渠道太少”，分别占比 47.63%、43.84%和 40.05%，具体如图 2-24 所示。

（四）求职关键因素调查

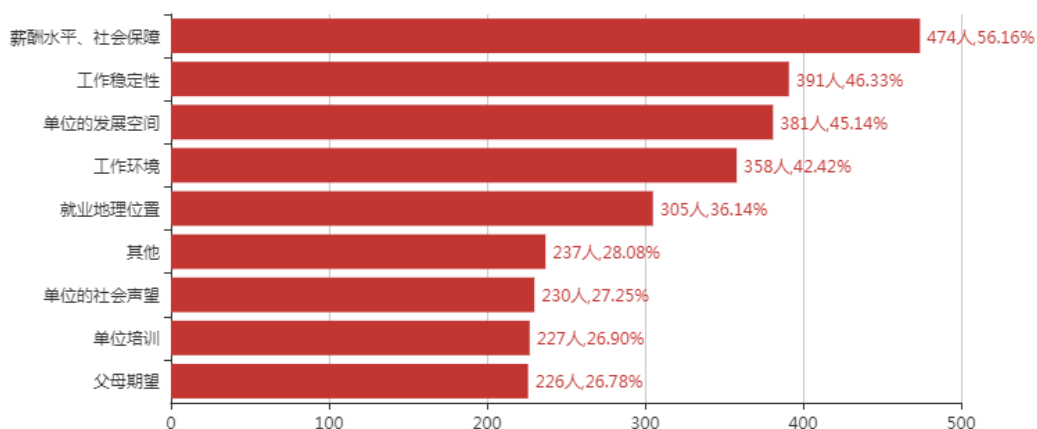
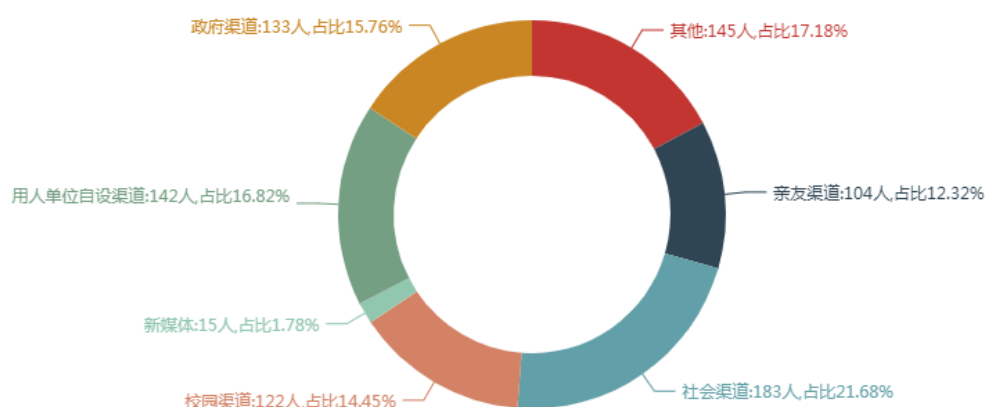


图 2-25 求职关键因素分布

被调查毕业生认为求职过程中最关键的三个因素是“薪酬水平、社会保障”、“工作稳定性”和“单位的发展空间”，分别占比 56.16%、46.33%和 45.14%，具体情况如图 2-25 所示。

（五）落实工作渠道调查

被调查毕业生工作落实渠道排名前三的是“社会渠道”、“其他”和“用人单位自设渠道”，分别占比 21.68%、17.18%和 16.28%，具体情况如图 2-26 所示。

图 2-26 工作落实渠道分布⁸

（六）投递简历数量调查

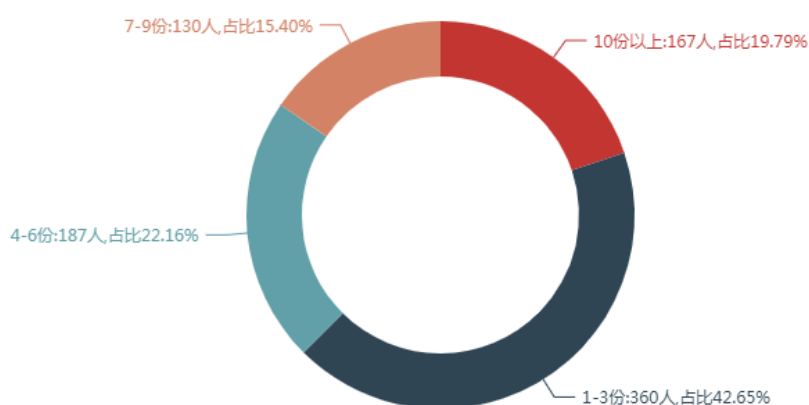


图 2-27 投递简历数量分布

被调查毕业生中，投递简历数量“1-3 份”占比最高，达 42.65%，具体情况如图 2-27 所示。

（七）获得面试机会调查

被调查毕业生中，获得面试机会“1-3 次”占比最高，达

⁸亲友渠道指通过父母、亲友、同学的推荐来找工作，社会渠道指通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作，校园渠道指通过校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等找工作，用人单位自设渠道指直接通过用人单位的官网、用人单位自己组织的招聘活动、实习时间和比赛活动等渠道，新媒体指微信、app、微博等，政府渠道指通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等找工作。

60.9%，没有获得面试机会的有 8 人，占比 0.95%，具体情况如图 2-28 所示。

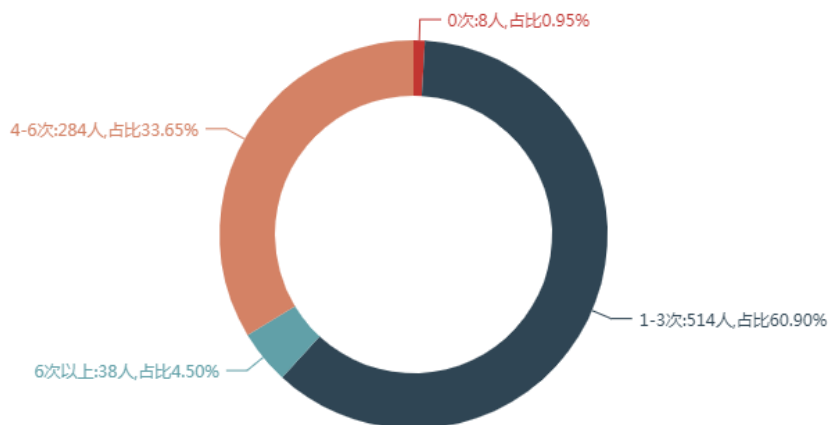


图 2-28 获得面试机会分布

（八）获得录用机会调查

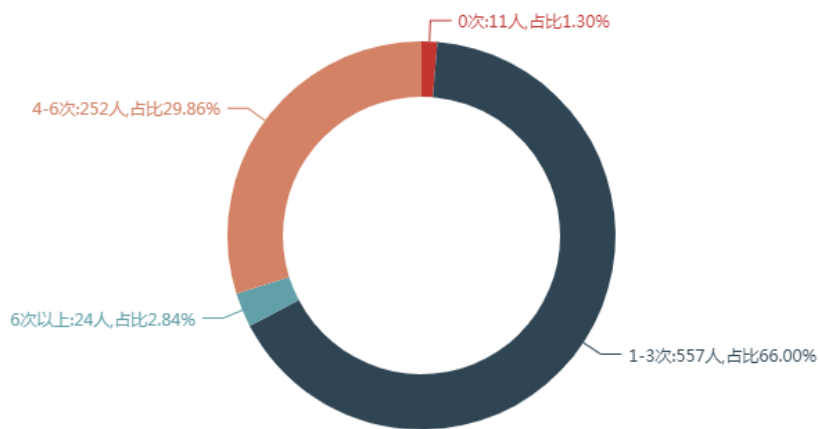


图 2-29 获得录用机会分布

被调查毕业生中，获得“1-3 次”录用机会的毕业生占比最高，达 66%，没有获得录用机会的有 11 人，占比 1.3%，具体情况如图 2-29 所示。

（九）求职总花费调查

被调查毕业生中，求职总花费为“1000 元及其以下”占比最高，达 51.3%，具体情况如图 2-30 所示。

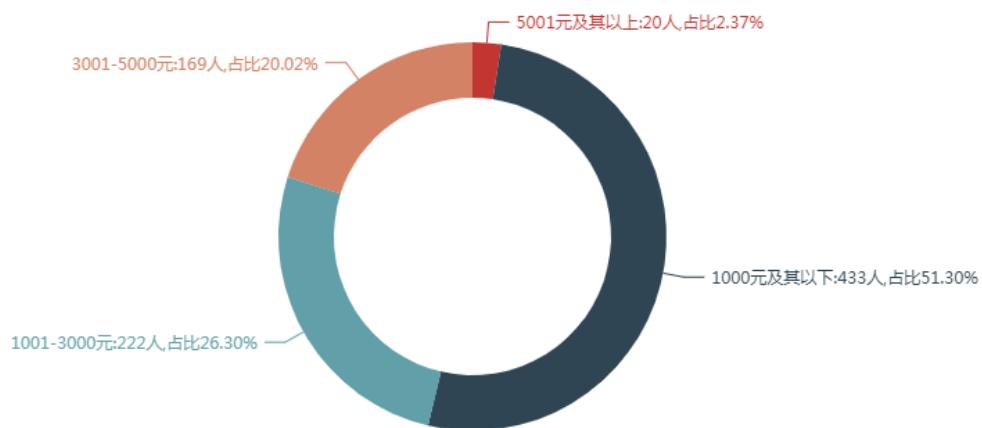


图 2-30 求职总花费分布

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

1.做好基层就业工作，引导毕业生多渠道就业。转变毕业生就业观念，引导毕业生到基层就业是学院一直以来高度重视的工作。据统计，55人到部队报效祖国，226人通过农村特岗教师报名，2人被选调为新疆自治区公务员，1人被选调为西藏自治区公务员，这些毕业生胸怀理想，立志到国家最需要的地方为国家做贡献。

2.重视就业市场，搭建毕业生与用人单位平台。学院上下重视就业市场的开拓和建设，在“供需见面、双向选择”的就业政策下，以就业市场为载体，遵循市场规律，努力拓宽毕业生就业渠道。一方面举办校园招聘会，2018年校园招聘会，共有56家用人单位参会，提供了786个就业岗位。另一方面，充分发挥各系的积极性和院就业信息网信息发布平台作用，为毕业生搜集发布岗位需求信息，2018年共发布356条就业岗位信息，涉及岗位4523个。

3.创新工作理念，开展就业服务。学院就业科工作人员坚持“以人为本”，真诚为毕业生提供服务。一是开展困难毕业生帮扶工作。经过严格申报审核，2018年学院共计21人，获得了12600元的困难毕业生帮扶资助；其中有46位毕业生符合省2018年应届高校毕业生求职创业补贴条件，获得了共计6.9万元的求职补助。二是在档案管理上，按照

省教育厅制定的政策转递和邮寄档案，免费为毕业生邮寄档案，同时建立毕业生档案电子信息查询系统，方便毕业生了解档案去向。三是利用微信进行文明离校手续办理。方便学生不返校进行离校手续办理，避免校园拥堵及不安全因素，极大降低了各相关部门的工作量。四是开展了就业创业政策宣传周。通过张贴海报、宣传标语，开展知识竞赛等形式，宣传国家和省里的大学生就业创业政策，维护毕业生权益。

4.认真做好就业统计，客观编写就业质量报告。在就业统计工作中，院招生就业中心认真把关，准确核对生源信息，确保毕业生派遣库编制与报送上信息完全准确。2019 届在校生共有 1490 人进行生源信息统计、核实。委托第三方独立开展 2018 届毕业生就业状况调查，并将调查报告作为学院深化教育教学改革、做好就业创业工作的重要参考依据。

5.加强就业工作系统建设，提高工作效率。为了提高就业工作效率和质量，招就就业中心对就业信息网进行了升级改造，并开发了郑州大学体育学院招生就业中心服务大厅微信 APP。目前系统中的学生档案查询，就业去向填报、审批及查询，就业报到证的办理申请、生源审核、入伍审批、文明离校等功能已经实现。

6.积极推进大学生创新创业工作，营造创新创业校园氛围。一是 1 月份表彰了 2017 年校园创新创业大赛作品。二是组织参加了“新时代 新梦想”首届河南省大学生创新创业大赛项目“绝地求职”荣获优秀奖。三是积极推进学院大学生创新创业基地管理。实行入驻项目月报表、周检查制

度。目前入驻的 6 个项目中工商注册的有 3 家，年总收入约 18 万元。其中体育旅游与外语系的《梦寐以球》项目已于今年孵化成功，成为学校首个出园项目，落地洛阳走向社会。四是举办创业讲座，引导学生学习创业知识，进行创业实践活动。2018 年学院共举办了两场创业讲座。五是举办了 2018 年校园创新创业大赛，共收到 33 份创意作品和 11 份创业作品。

二、就业创业工作满意度

（一）就业创业指导工作满意度

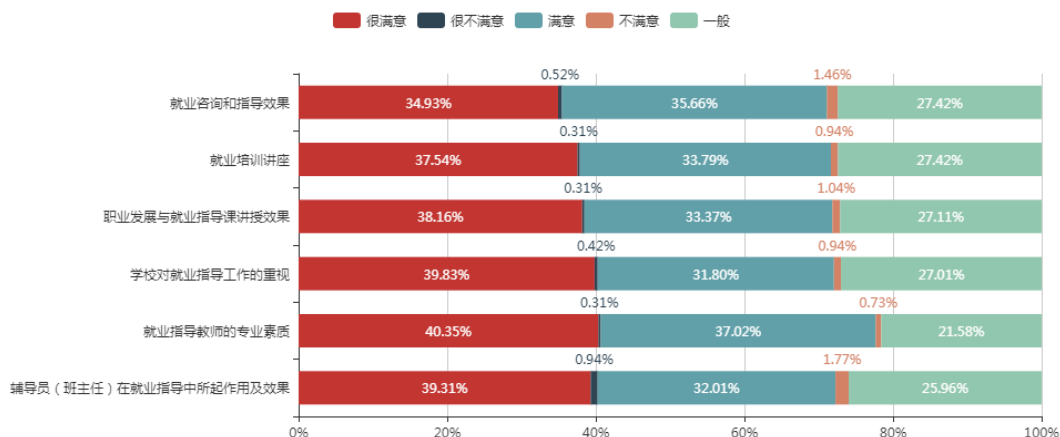


图 3-1 就业创业指导工作满意度分布

被调查毕业生对学校各项就业创业指导工作的满意率（含“很满意”、“满意”，本章下同）都在 70.59% 以上，其中“就业指导老师的专业素质”满意率最高为 77.37%，平均满意率为 72.3%，具体情况如图 3-1 所示。

（二）就业创业服务工作满意度

被调查毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意率

都在 68.3%以上，其中“工作人员服务态度和效率”满意率最高为 74.04%，平均满意度为 70.19%，具体情况如图 3-2 所示。

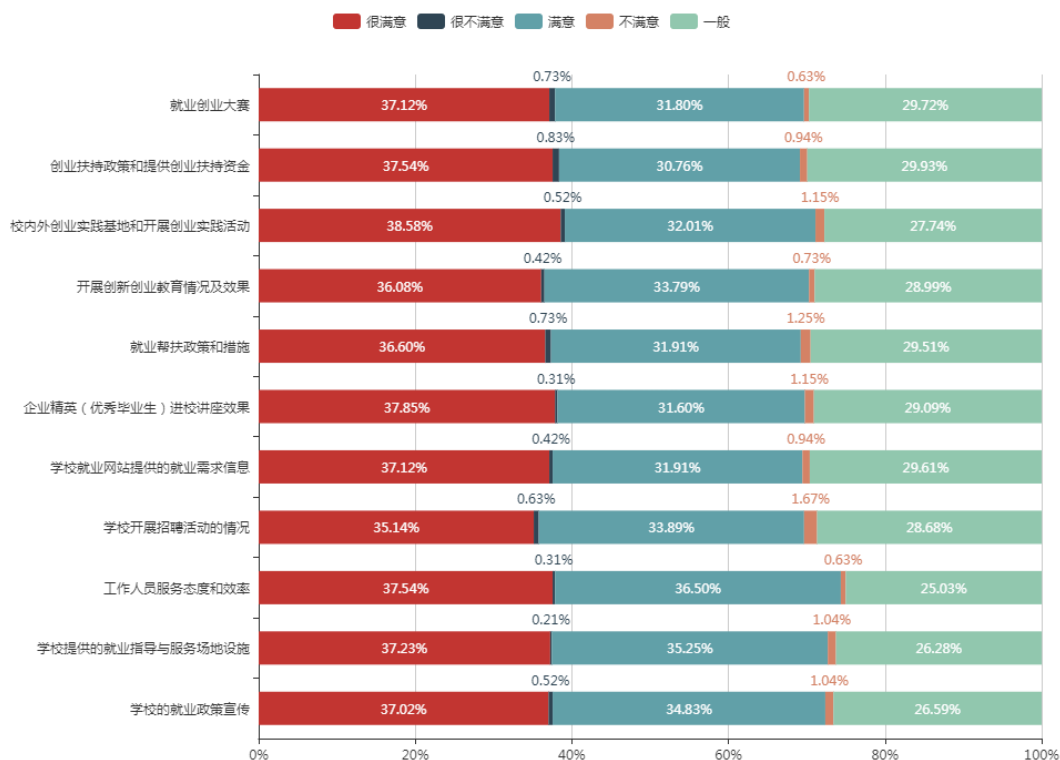


图 3-2 就业创业服务工作满意度分布

三、就业帮扶情况

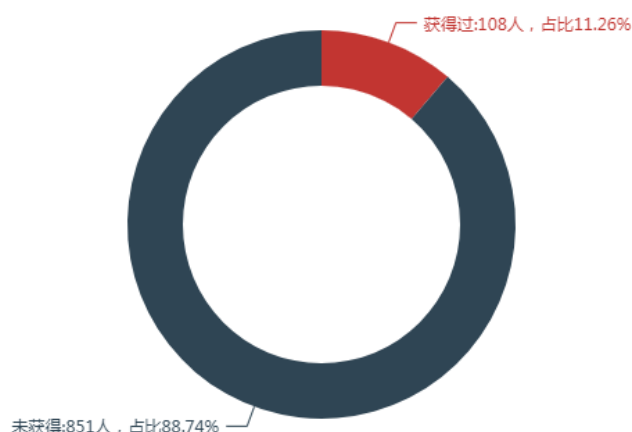


图 3-3 毕业生就业帮扶获得情况

被调查毕业生有 108 位获得过就业帮扶，占比 11.26%，

具体情况如图 3-3 所示。

获得帮扶的毕业生获得最多的就业帮扶是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 62.04%，具体情况如图 3-4 所示。

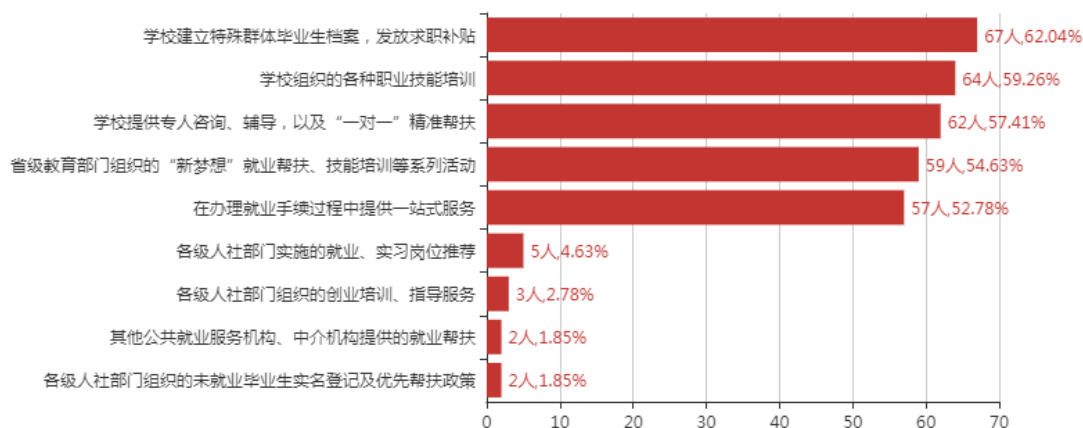


图 3-4 获得帮扶的毕业生获得就业帮扶情况分布

未获得帮扶的毕业生最希望获得的就业帮扶是“学校组织的各种职业技能培训”，占比 46.30%，具体情况如图 3-5 所示。

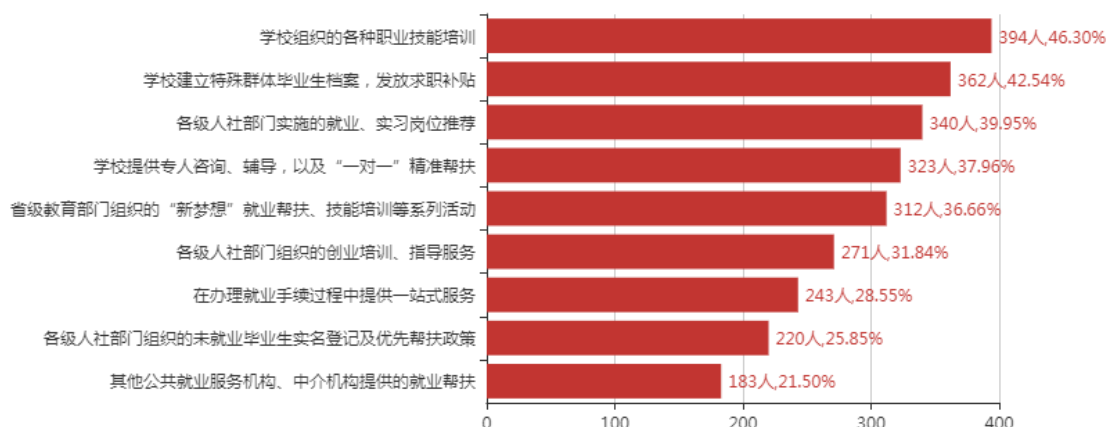


图 3-5 未获得帮扶的毕业生希望获得帮扶情况分布

四、创新创业教育情况

被调查毕业生在校期间获得最多的创新创业教育是“上过创业课，修过创业学分”，占比 59.75%，具体情况如图 3-6 所示。

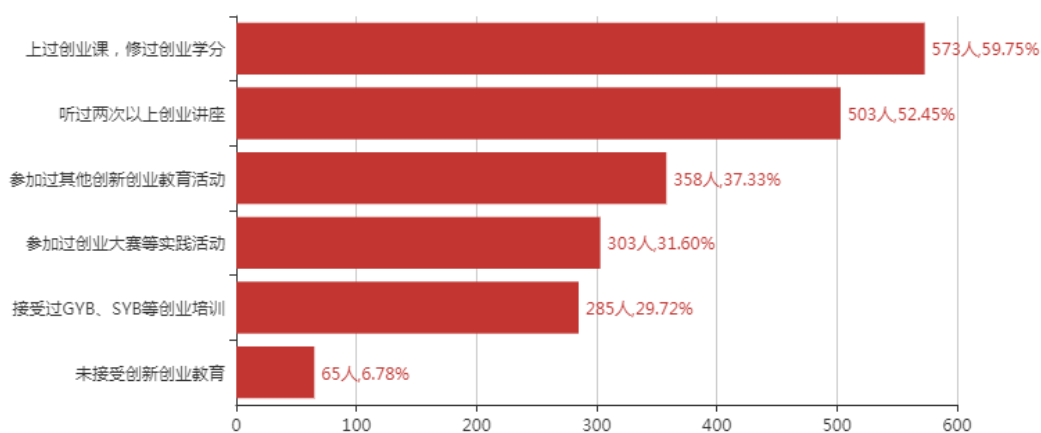


图 3-6 毕业生参与创新创业教育情况分布

被调查毕业生接受过创新创业教育后，有创业意向的占比 83.84%，具体情况如图 3-7 所示。

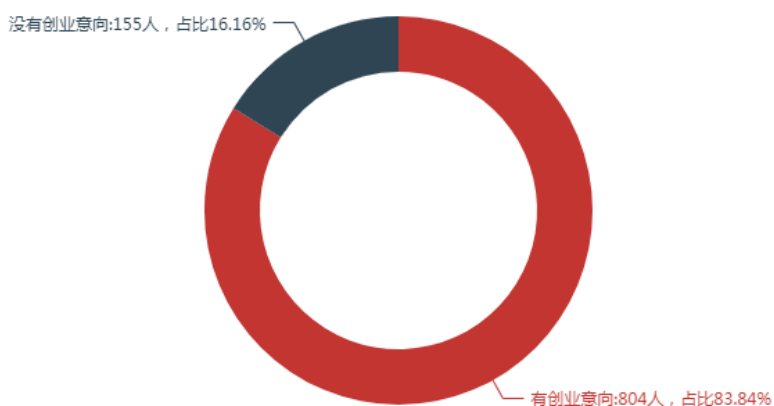


图 3-7 毕业生接受过创新创业教育后创业意向分布

被调查毕业生对学校创新创业教育总体满意率为

70.91%，不满意率仅为 1.77%，具体情况如图 3-8 所示。

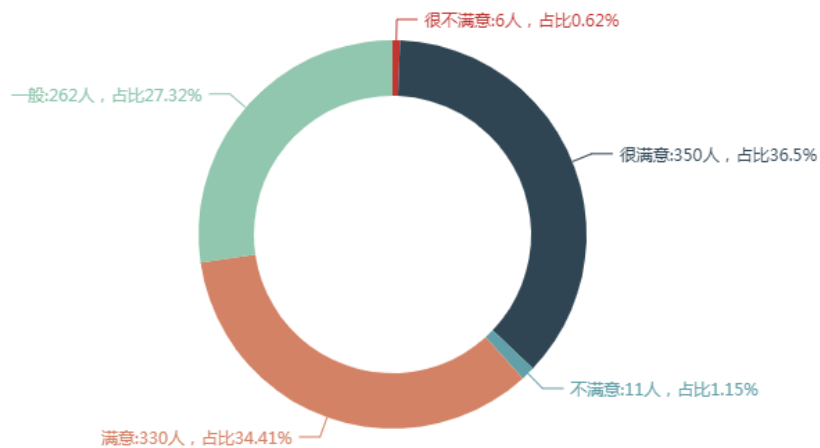


图 3-8 毕业生对学校创新创业教育的总体满意度

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对专业设置的反馈

(一) 人才培养过程及条件满意度

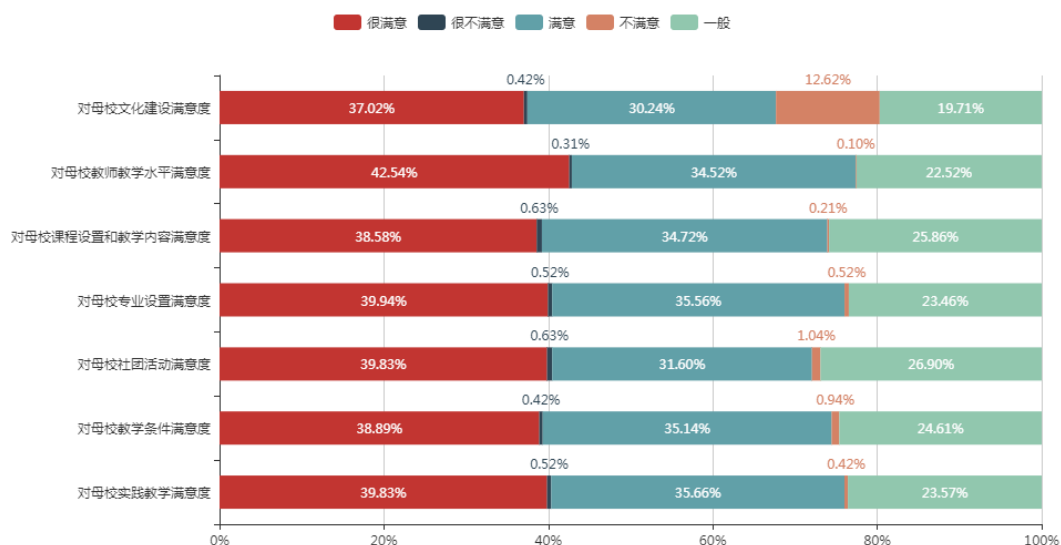


图 4-1 毕业生对母校人才培养过程及条件满意度分布⁹

被调查毕业生对母校各项人才培养过程及条件的满意率（含“很满意”和“满意”，本章下同）都在 67.26% 以上，平均满意率为 73.44%。其中满意率最高的是“对母校教师教学水平满意度”，达 77.06%；不满意率（含“很不满意”、“不满意”，本章下同）最高的是“对母校文化建设的满意度”，达 13.04%，具体情况如图 4-1 所示。

⁹ 对母校实践教学满意度：含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等。

（二）教学评价

被调查毕业生对学校理论教学评价的优良率达 80.71%，对实践教学评价的优良率达 75.81%，二者平均优良率为 78.26%，具体情况如图 4-2 所示。

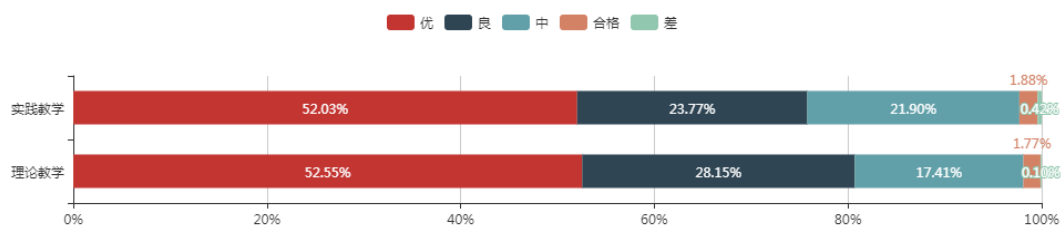


图 4-2 毕业生教学评价分布

被调查毕业生教学评价优良率最高的是“旅游管理”专业，达 92.86%，优良率最低的是“音乐表演”专业，为 68.18%；教学评价及差率（含“合格”、“差”）最高的是“公共事业管理”专业，达 15.38%，最低的是“英语”和“武术与民族传统体育”两个专业，为 0%，具体情况如图 4-3 所示。

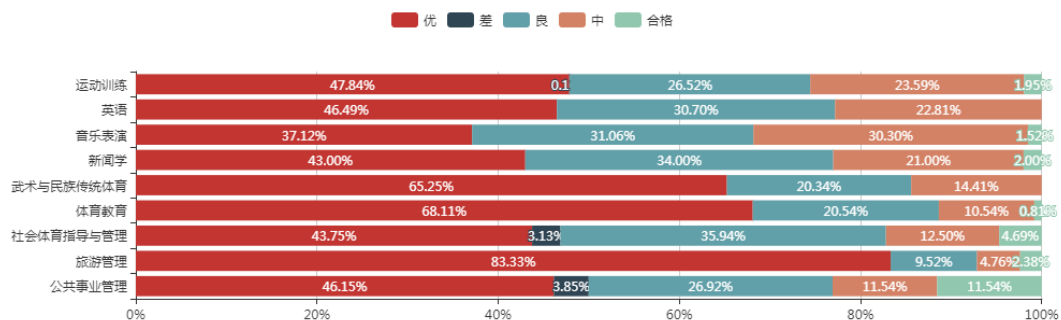


图 4-3 分专业教学评价结果分布¹⁰

二、培养结果反馈

（一）学校所学知识评价

被调查毕业生从“课程安排（内容、时间等）合理性”、

¹⁰url: http://hniyypg.top/jy/pec4_3.html

“理论联系实际”、“内容实用性”，“内容新颖性”四个方面对所学基础知识、跨学科知识、专业知识进行评分（满分5分），其中基础学科3.67分，跨学科知识3.5分，专业知识3.59分，总体评分3.58分，具体情况如图4-4所示。

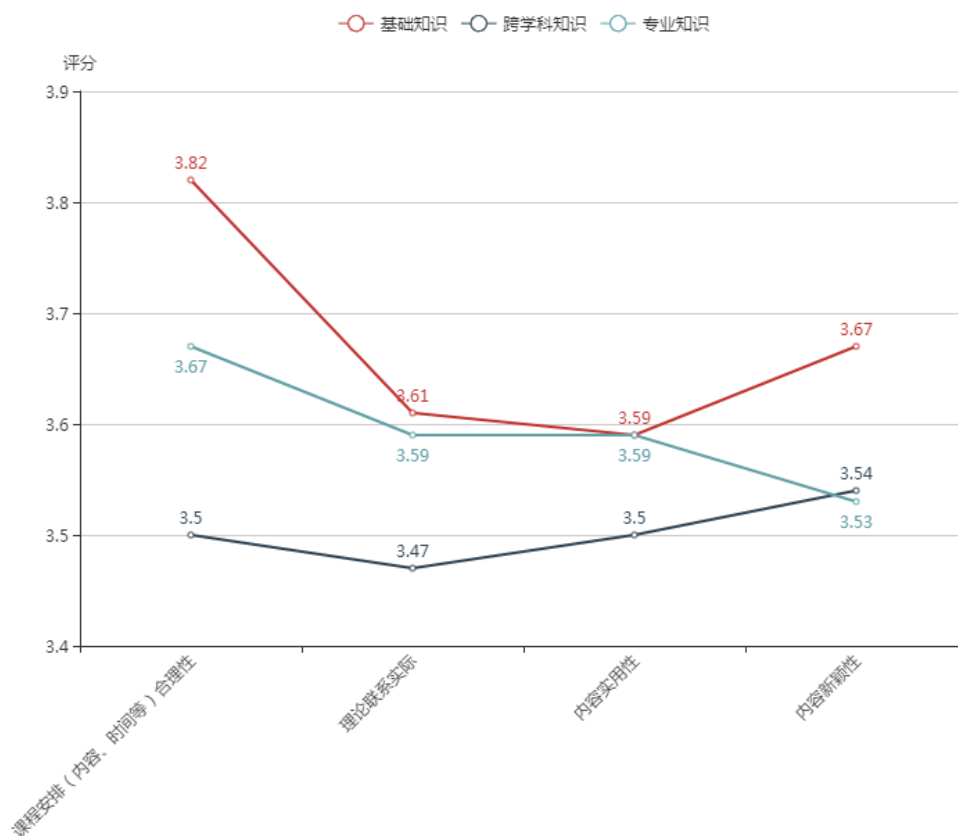


图 4-4 毕业生对所学知识评分

（二）能力培养与实际工作需要的差距

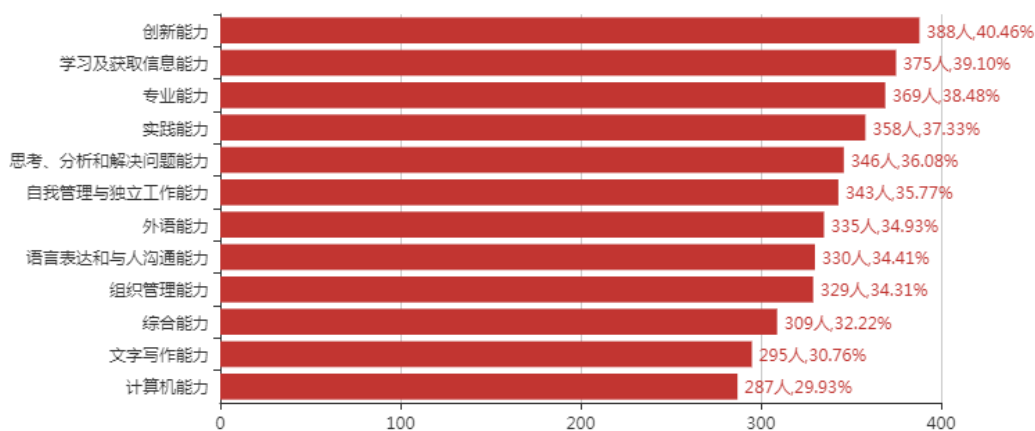


图 4-5 毕业生认为学校能力培养和实际工作需要的差距分布

被调查学生认为学校能力培养和实际工作需要差距最大的是“创新能力”，占比 40.46%，具体情况如图 4-5 所示。

（三）自身素质提升情况

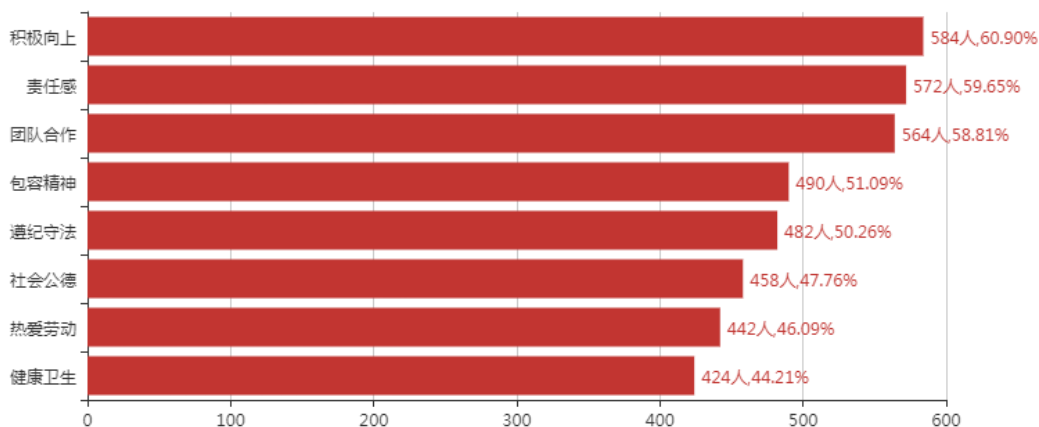


图 4-6 毕业生在校期间个人素质提升情况分布

被调查毕业生认为在校期间个人素质提升最多的是“积极向上”，占比 60.9%，具体情况如图 4-6 所示。

（四）获取证书情况

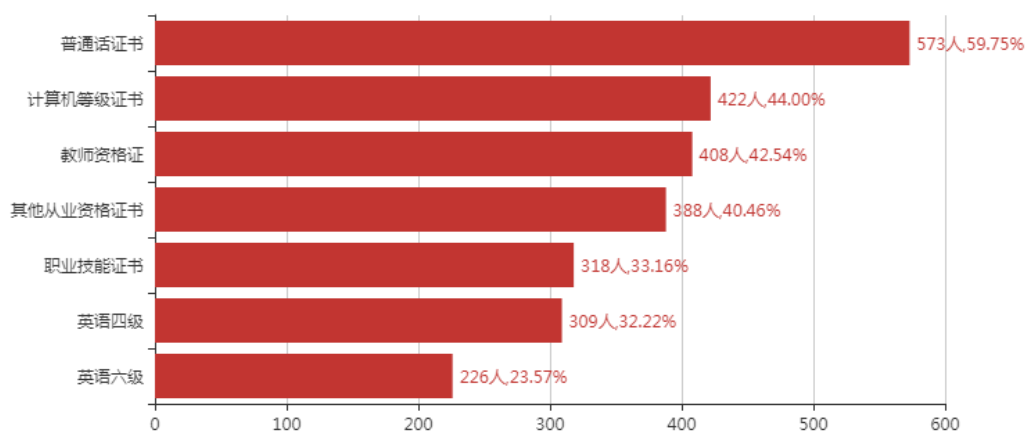


图 4-7 毕业生在校期间获得证书情况分布

被调查毕业生在校期间获取证书最多的是“普通话证书”，占比 59.75%，具体情况如图 4-7 所示。

（五）专业的社会需求程度

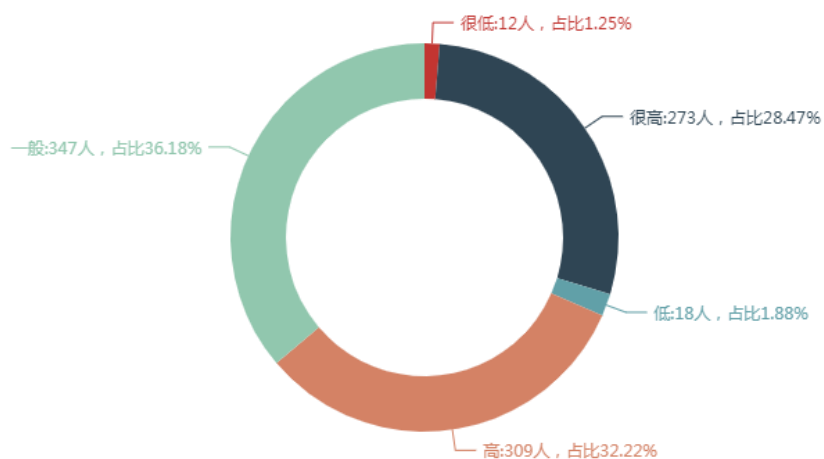


图 4-8 毕业生专业社会需求程度分布

被调查毕业生认为自身专业的社会需求率（含“高”、“很高”）为 60.69%，社会不需求率（含“低”、“很低”）为 3.13%，具体情况如图 4-8 所示。

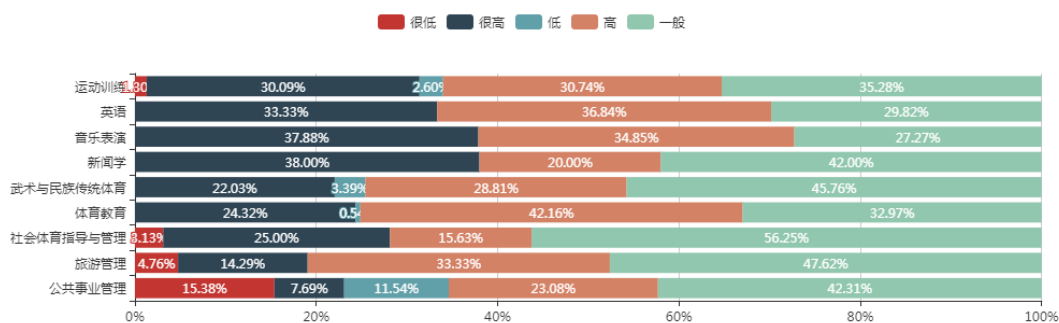


图 4-9 分专业社会需求程度分布¹¹

从专业上看，社会需求率最高的是“音乐表演”专业，达 72.73%，最低的是“公共事业管理”专业，为 30.77%；社会不需求率最高的是“公共事业管理”专业，达 26.92%，最低的是“新闻学”、“音乐表演”和“英语”三个专业，为 0%，具体情况如图 4-9 所示。

（六）专业的市场优势

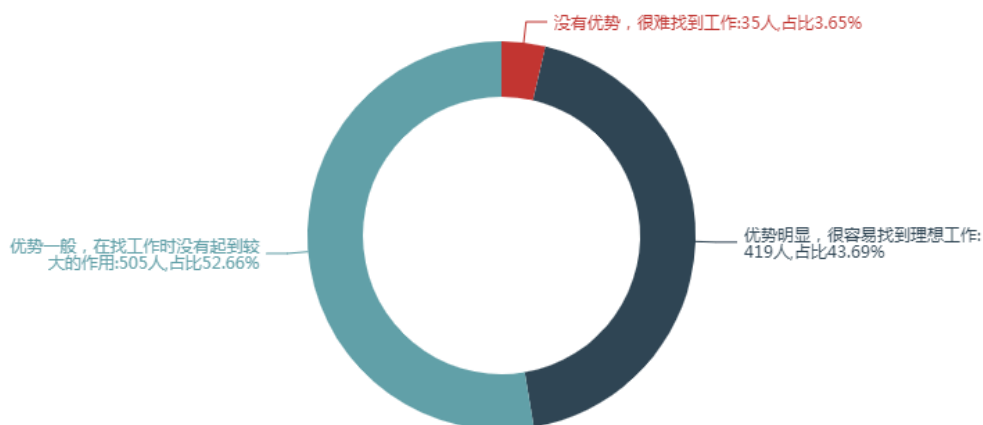
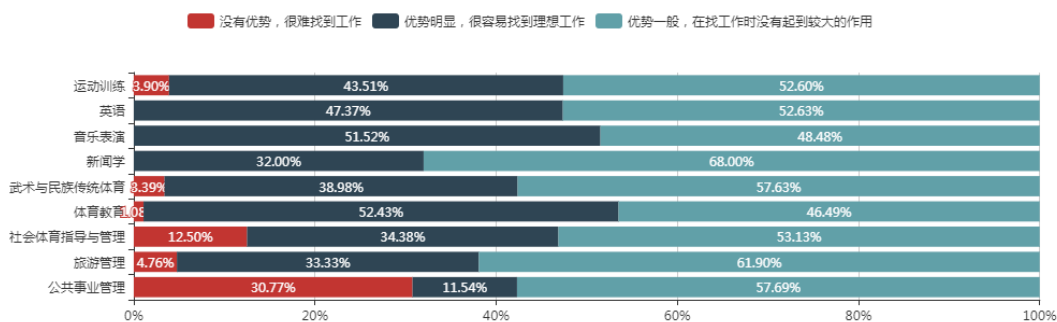


图 4-10 毕业生专业市场优势分布

被调查毕业生中，43.69%的毕业生认为自身专业优势明显，很容易找到理想工作，仅有 3.65%的毕业生认为自身专业没有市场优势，很难找到工作，具体情况如图 4-10 所示。

¹¹ url: http://hnyjybg.top/jy/pec4_9.html

图 4-11 分专业的专业市场优势分布¹²

从专业上看，“优势明显，很容易找到理想工作”占比最高的专业是“体育教育”，达 52.43%，最低的是“公共事业管理”，为 11.54%；“没有优势，很难找到工作”占比最高的专业是“公共事业管理”，达 30.77%，最低的是“新闻学”、“音乐表演”和“英语”三个专业，为 0%，具体情况如图 4-11 所示。

三、对母校的总体评价

（一）母校推荐度

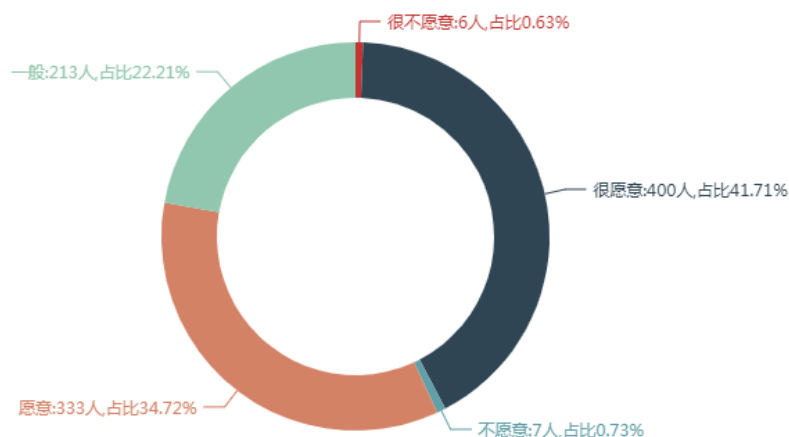


图 4-12 毕业生母校推荐情况分布

¹² url: http://hniypg.top/jy/pec4_11.html

被调查毕业生中,有 76.43%的毕业生愿意(含“很愿意”、“愿意”)向亲友推荐母校,只有 1.36%的毕业生不愿意(含“很不愿意”、“不愿意”)向亲友推荐母校,具体情况如图 4-12 所示。

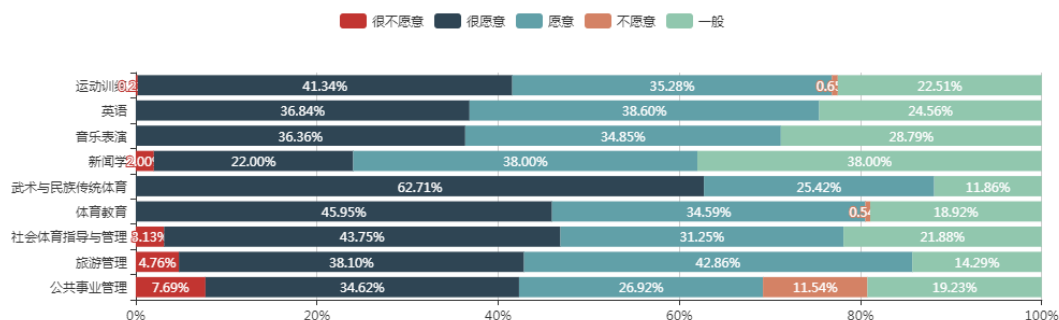


图 4-13 分专业母校推荐度分布¹³

从专业上看,愿意向亲友推荐母校占比最高的是“武术与民族传统体育”专业,达 88.14%,最低的是“新闻学”专业,为 60%;不愿意向亲友推荐母校占比最高的是“公共事业管理”专业,达 19.23%,最低的是“武术与民族传统体育”、“音乐表演”和“英语”三个专业,占比为 0%,具体情况如图 4-13 所示。

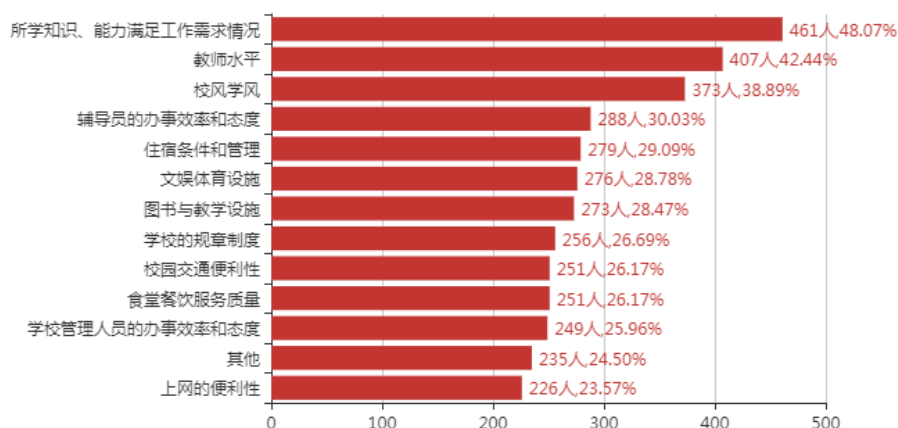


图 4-14 影响毕业生推荐母校的要素分布

¹³ url: http://hniypg.top/jy/pec4_13.html

被调查毕业生认为影响推荐母校的前三要素是“所学知识、能力满足工作需求情况”、“教师水平”和“校风学风”，分别占比 48.07%、42.44%和 38.89%，具体情况如图 4-14 所示。

（二）母校总体满意度

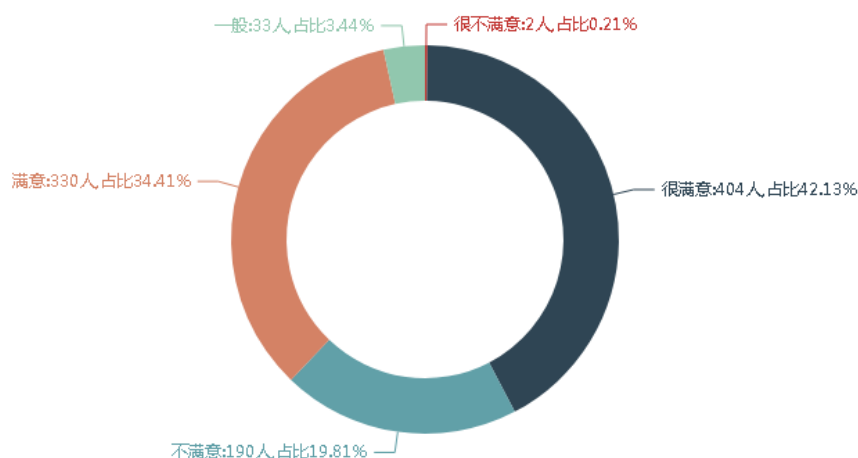


图 4-15 母校总体满意度分布

被调查毕业生对母校的总体满意率达 76.54%，不满意率为 20.01%，具体情况如图 4-15 所示。

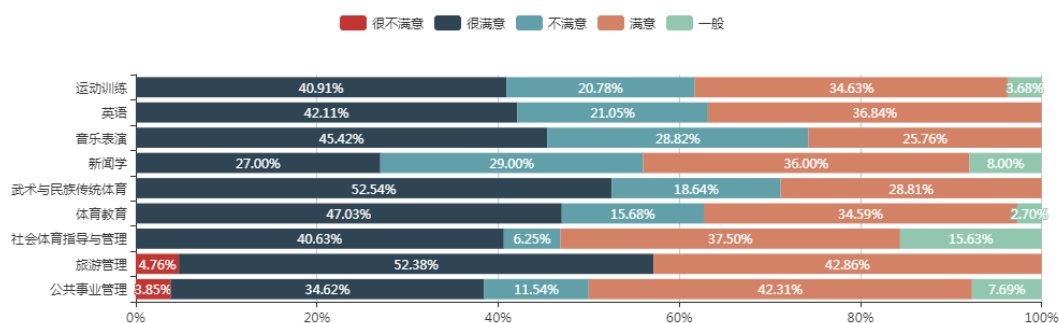


图 4-16 分专业母校总体满意度分布¹⁴

从专业上看，毕业生对母校总体满意率最高的是“旅游管理”专业，达 95.24%，最低的是“新闻学”专业，为 60%；毕业生对母校总体不满意率最高的是“新闻学”专业，达 29%，

¹⁴ url: http://hniyppg.top/jy/pec4_16.html

最低的是“旅游管理”专业，为 4.76%，具体情况如图 4-16 所示。

四、毕业生对母校的建议

（一）就业创业指导方面

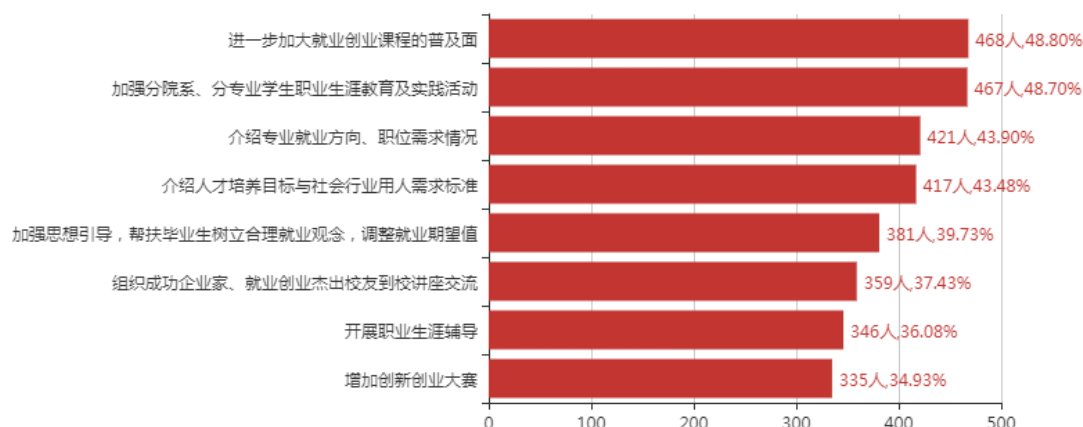


图 4-17 毕业生对就业创业指导的建议分布

在就业创业指导方面，被调查毕业生最希望学校“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比达 48.8%，具体情况如图 4-17 所示。

（二）就业创业服务方面

在就业创业服务方面，被调查毕业生最希望“学校尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，占比达 53.08%，具体情况如图 4-18 所示。

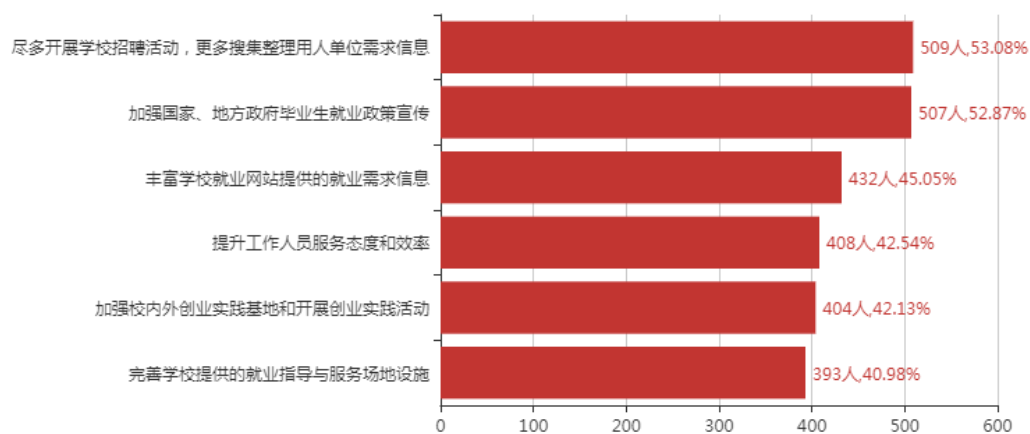


图 4-18 毕业生对就业创业服务的建议分布

（三）教育教学工作方面

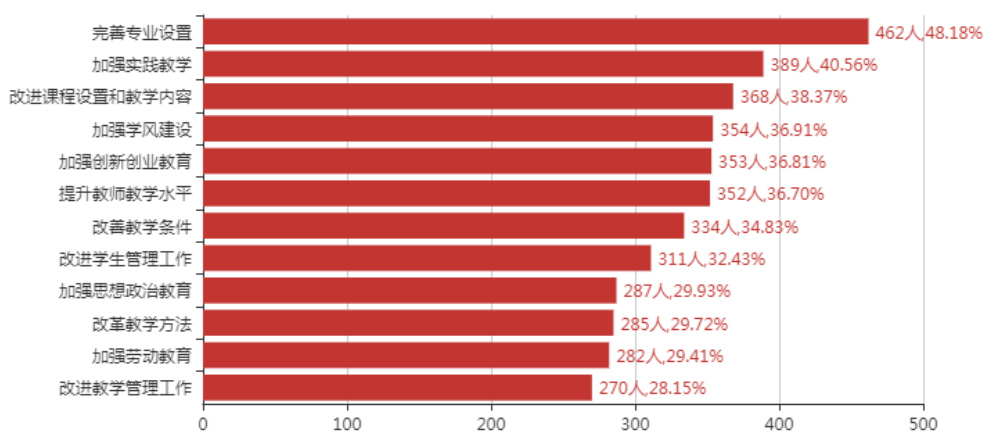


图 4-19 毕业生对教育教学工作的建议分布

在教育教学方面，被调查毕业生最希望学校“完善专业设置”，占比达 48.18%，具体情况如图 4-19 所示。

第五章 用人单位调查

为了更好的了解 2018 届毕业生的就业情况，在对学生进行调查的同时也对 2018 届毕业生就业所在用人单位进行了调查。发放用人单位问卷 412 份，实际回收用人单位有效问卷 136 份。

一、用人单位基本情况

从用人单位调查反馈来看，2018 届毕业生就业的单位性质主要是“其他企业”，占比 31.62%，具体情况如图 5-1 所示；单位的类型最主要是“其他”，占比 41.18%，其次是“中小微企业”，占比 35.29%，第三位的是“省内知名 100 强”，占比 16.91%，具体情况如图 5-2 所示；单位所在地在地集中于“其他省会城市”，占比 53.68%，“地级城市”，占比 29.41%，以及“北、上、广、深、津”，占比 9.56%，具体情况如图 5-3 所示。

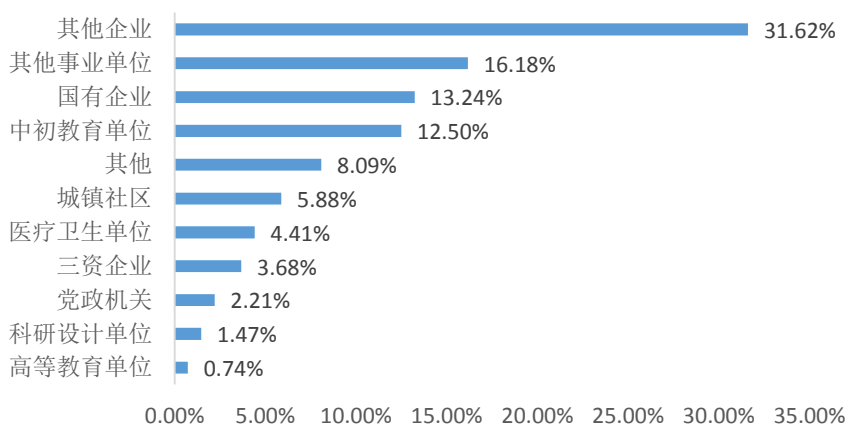


图 5-1 反馈 2018 届毕业生就业信息的单位性质

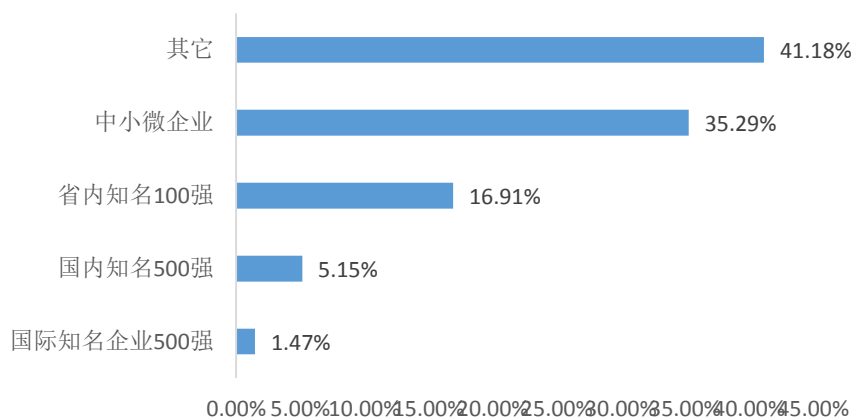


图 5-2 反馈 2018 届毕业生就业信息的单位类型

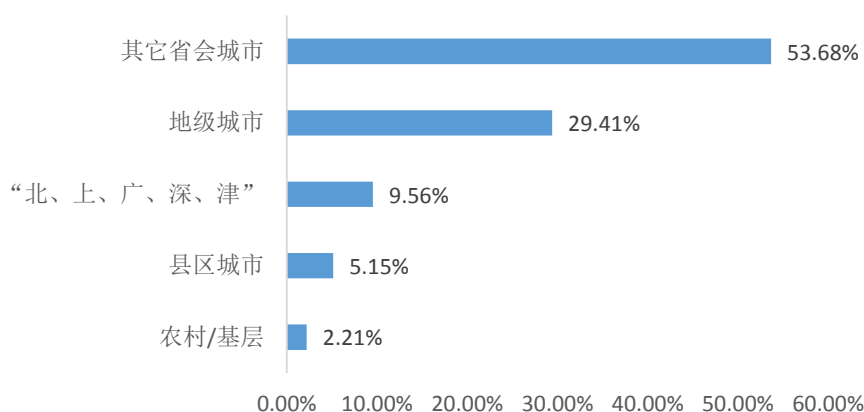


图 5-3 反馈 2018 届毕业生就业单位的所在地

调查 2018 届毕业生入职的用人单位规模，2018 届毕业生就业的用人单位规模人数在 50 人以下的占比最多，为 27.94%；其次是 101--200 人规模，占比为 19.85%；有 13.24% 的用人单位规模人数在 1000 人以上，具体情况如图 5-4 所示。

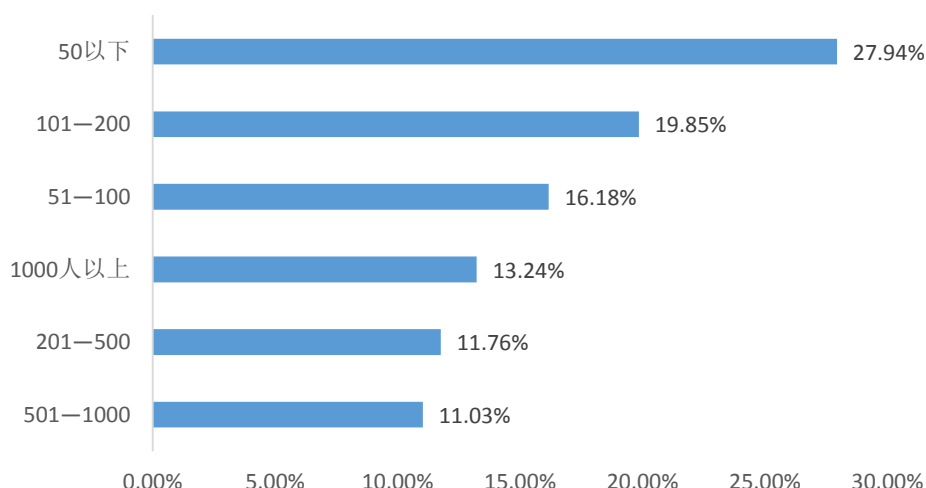


图 5-4 反馈 2017 届毕业生就业单位的人数规模

二、用人单位在学院招聘毕业生情况

这些用人单位对学校 2018 届毕业生的招聘人数多为“1-3 人”，占比 51.47%，具体情况如表 5-1 所示；用人单位在招聘学校的 2018 届毕业生时最看重的是毕业生的“能力”和“素质”，占比分别为 98.38%、87.79%，具体情况如图 5-5 所示；用人单位所给毕业生的待遇起薪多集中于“3001-4000 元”和“2001-3000 元”，占比分别为 45.48%、40.62%，具体情况如图 5-6 所示；用人单位对毕业生的吸引力主要在于“薪酬及激励机制”、“企业文化氛围”、“个人发展空间”，分别各占比 71.68%、63.26%和 58.36%。具体情况如图 5-7 所示。

表 5-1 反馈 2018 届毕业生就业信息的单位招聘人数

招聘毕业生人数	样本数	所占比例
1—3 人	70	51.47%
4—6 人	36	26.47%
7—10	19	13.97%
10 以上	11	8.09%

招聘毕业生人数	样本数	所占比例
合计	136	100%

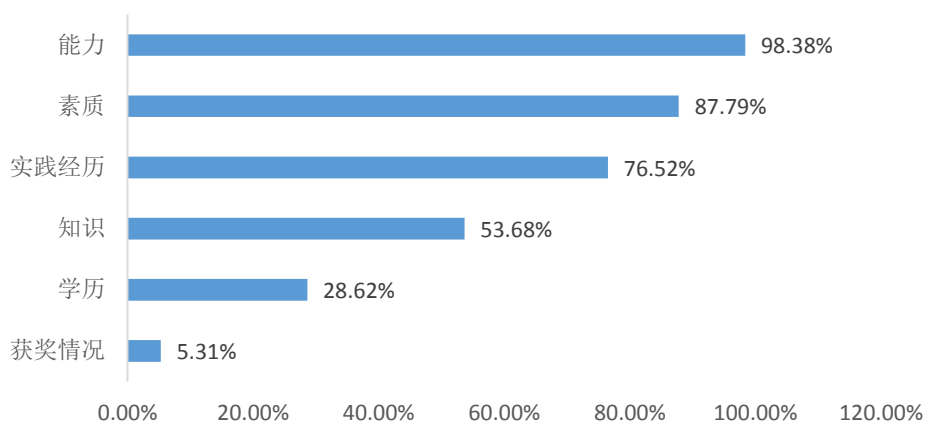


图 5-5 用人单位在学校招聘毕业生时重视的主要因素

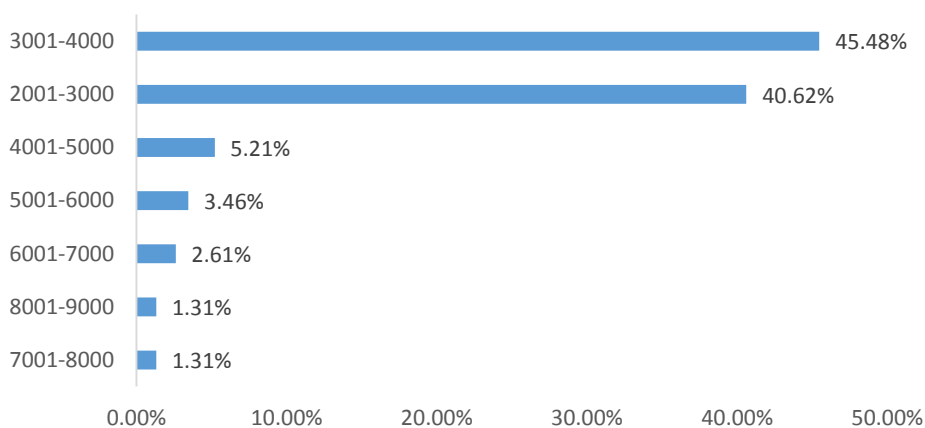


图 5-6 用人单位招聘毕业生的起薪待遇情况

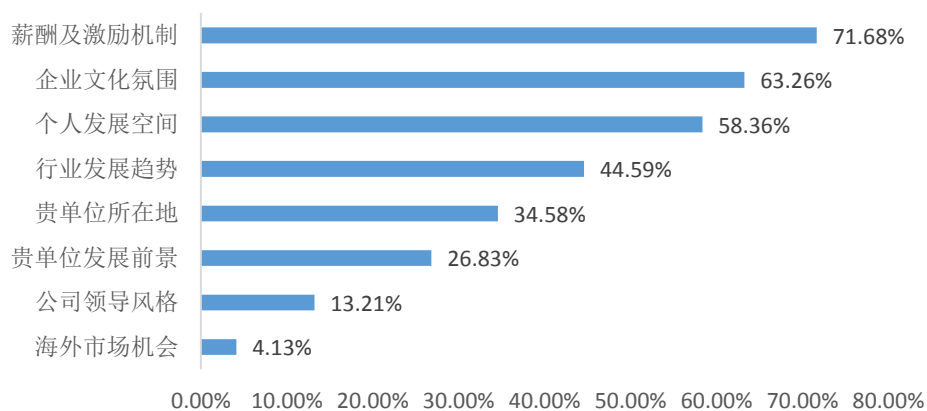


图 5-7 招聘 2018 届毕业生的单位对毕业生的吸引力

三、对郑州大学体育学院入职毕业生的满意度

用人单位对 2018 届毕业生开展由公司内部的老师进行的岗前培训，培训时限集中于“0-15 天”的，占比 53.26%；培训时间“16-30 天”的，占比 23.18%；培训时间“1-2 个月”的，占比 13.47%。具体情况如图 5-8 所示。

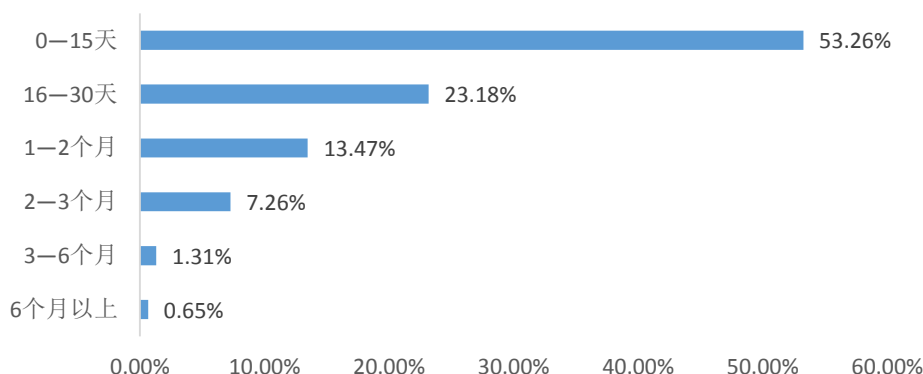


图 5-8 招聘 2018 届毕业生的单位岗前培训时限

截止 2018 年 12 月，调查的用人单位对 2018 届毕业生的职业能力满意度整体较高，整体满意度为 88.47%。在“表达能力”、“动手能力”和“文化修养”方面表示 90.00%满意。对“独立思考”、“公关能力”、“管理能力”、“竞争意识”、“上进心”、“适应能力”、“团队精神”“学习能力”这八方面的能力满意度占比 88.57%，具体情况如表 5-2 所示。

表 5-2 反馈 2018 届毕业生就业信息的单位对入职毕业生的满意度情况

能力	很满意(%)	满意(%)	一般(%)	一般及以上(%)	不满意(%)	很不满意(%)
表达能力	20.00	51.43	18.57	90.00	10.00	0.00
创新能力	24.29	44.29	17.14	85.71	14.29	0.00
动手能力	28.57	47.14	14.29	90.00	10.00	0.00
独立思考	30.00	41.43	17.14	88.57	11.43	0.00
公关能力	22.86	40.00	25.71	88.57	11.43	0.00
管理能力	21.43	42.86	24.29	88.57	11.43	0.00

能力	很满意(%)	满意(%)	一般(%)	一般及以上 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)
竞争意识	27.14	48.57	12.86	88.57	11.43	0.00
敬业精神	32.86	35.71	18.57	87.14	12.86	0.00
上进心	28.57	41.43	18.57	88.57	11.43	0.00
适应能力	30.00	44.29	14.29	88.57	11.43	0.00
团度精神	34.29	42.86	11.43	88.57	11.43	0.00
文化修养	32.86	42.86	14.29	90.00	10.00	0.00
学习能力	35.71	34.29	18.57	88.57	11.43	0.00
责任心	31.43	34.29	21.43	87.14	12.86	0.00
平均	28.57	42.25	17.65	88.47	11.53	0.00

四、对学校就业工作的评价

截止 2018 年 12 月, 这些用人单位对学校 2018 届毕业生的就业工作满意度较高, 整体予以 91.61% 的满意 (包含很满意、满意及一般)。具体情况如表 5-3 所示。

表 5-3 反馈 2018 届毕业生就业信息的单位对学校就业工作的满意度情况

评价内容	很满意(%)	满意(%)	一般(%)	一般及以上 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)
对毕业生的职业教育与就业指导	23.25	46.17	26.85	96.27	3.73	0.00
就业手续办理	34.56	36.12	21.38	92.06	7.94	0.00
校园招聘活动组织	24.81	34.75	28.74	88.30	11.70	0.00
招聘信息发布	22.56	37.91	29.35	89.82	10.18	0.00
平均	26.30	38.74	26.58	91.61	8.39	0.00

第六章 学校统计就业率

截至 2018 年 12 月 31 日,郑州大学体育学院统计的 2018 届毕业生就业率为 95.69%,各系部的统计就业率如表 6-1 所示。

表 6-1 2018 届毕业生各系部的就业率统计表

系、部	毕业生人数	就业人数	就业率
体育教育系	231	228	98.70%
社会体育系	95	94	98.95%
运动训练系	503	492	97.81%
民族传统体育系	76	73	96.05%
体育旅游与外语系	133	131	98.50%
体育新闻与管理系	172	169	98.26%
艺术系	107	106	99.07%
成教部	97	60	61.86%
合计	1414	1353	95.69%

第七章 相关建议

一、根据毕业生对母校的建议，有针对性的进行工作改进

在就业创业指导方面，进一步加大就业创业课程的普及面，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，介绍专业就业方向、职位需求情况；在就业创业服务方面，尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，丰富学校就业网站提供的就业需求信息；在教育教学工作方面，进一步完善专业设置、加强实践教学、改进课程设置和教学内容。

二、挖掘调查数据，着力提升学生培养和就业质量

如前文数据分析所示，在就业岗位和所学专业不相关率上，“旅游管理”专业为 37.5%、“公共事业管理”为 33.33%；在所学专业社会不需求率上，“公共事业管理”专业为 26.92%；在教学评价及差率上，“公共事业管理”专业为 15.38%，“社会体育指导与管理”专业为 7.81%；在所学专业“没有市场优势”的比率上，“公共事业管理”专业为 30.77%，“社会体育指导与管理”专业为 12.5%。建议学校对如上专业改进课程设置和教学内容。

在对就业现状的不满意率上，“公共事业管理”专业为 16.67%，“社会体育指导与管理”专业为 11.11%；在岗位适应周期上，“公共事业管理”专业需要半年以上的占比达 11.11%。

建议学校对如上专业进一步加强就业指导和服务工作。

在社会保障（五险一金）未缴纳率上，“社会体育指导与管理”专业为 33.33%，“旅游管理”为 31.25%。建议学校和相关部門积极沟通，提升以上专业毕业生的社会保障水平。

在对母校的总体不满意率上，“新闻学”专业为 29%，“音乐表演”专业为 28.82%、“英语”专业为 21.05%、“运动训练”为 20.78%，建议学校同以上专业学生认真座谈，了解学生诉求，有效改进工作，提升下一届毕业生的总体满意率。